

Communication visuelle  
spécialisation Visual Merchandising Design

<b>Tableau horaire PEE ESVM D</b>			
	periodes	periodes	periodes
	première année	deuxième année	total
<b>Partenariats</b>			
Design commercial		120	120
Design evenementiel	120		120
Design Expographie	120		120
Design en Visual Merchandising	350	350	700
<b>Total partenariats</b>			<b>1060</b>
<b>Pratique</b>			
Couleur et tendances	100		100
Techniques de communication	80	20	100
Informatique	200	100	300
Gestion de projet	80	20	100
Technologies	50	50	100
<b>Application</b>			<b>700</b>
<b>Total application-partenariat</b>			<b>1760</b>
<b>Théorie</b>			
Allemand	80	80	160
Anglais	80	80	160
Management		80	80
Merchandising		60	60
Psychologie de la consommation	60	20	80
Techniques de design	40		40
Techniques de vente	80	20	100
Signalétique	40		40
Identité institutionnelle		100	100
<b>Total théorie</b>			<b>820</b>
Ateliers d'enseignements,	120	100	220
Etudes personnelles	200	120	320
Diplôme		480	480
<b>Total général périodes</b>	<b>1800</b>	<b>1800</b>	<b>3600</b>
Présence obligatoire	1600	1680	3280