

Chrystelle Kesselring  
Travail de diplôme "Time is fun"  
en partenariat avec *flik-flak*  
Juin 2006  
Ecole supérieure de Visual Merchandising

## Le temps, un jeu d'enfants...

Un univers coloré et joyeux avec un positionnement fun et ludique en partenariat avec Flik Flak

### Portrait

Flik Flak : ligne suisse de montres pour enfants du Swatch Group, conçue par des spécialistes en éducation, psychologie et design.

Naissance en 1987, fabrication suisse.

Cadrans et aiguilles ultra lisibles et codes colorés. Lavable en machine à 40°.

### Objectifs

Les objectifs du projet sont :

- le développement d'un concept visuel global applicable aux différents éléments de la marque (présentoirs, événements,)
- le renforcement de la visibilité de Flik Flak auprès de son public cible : les enfants et les adultes

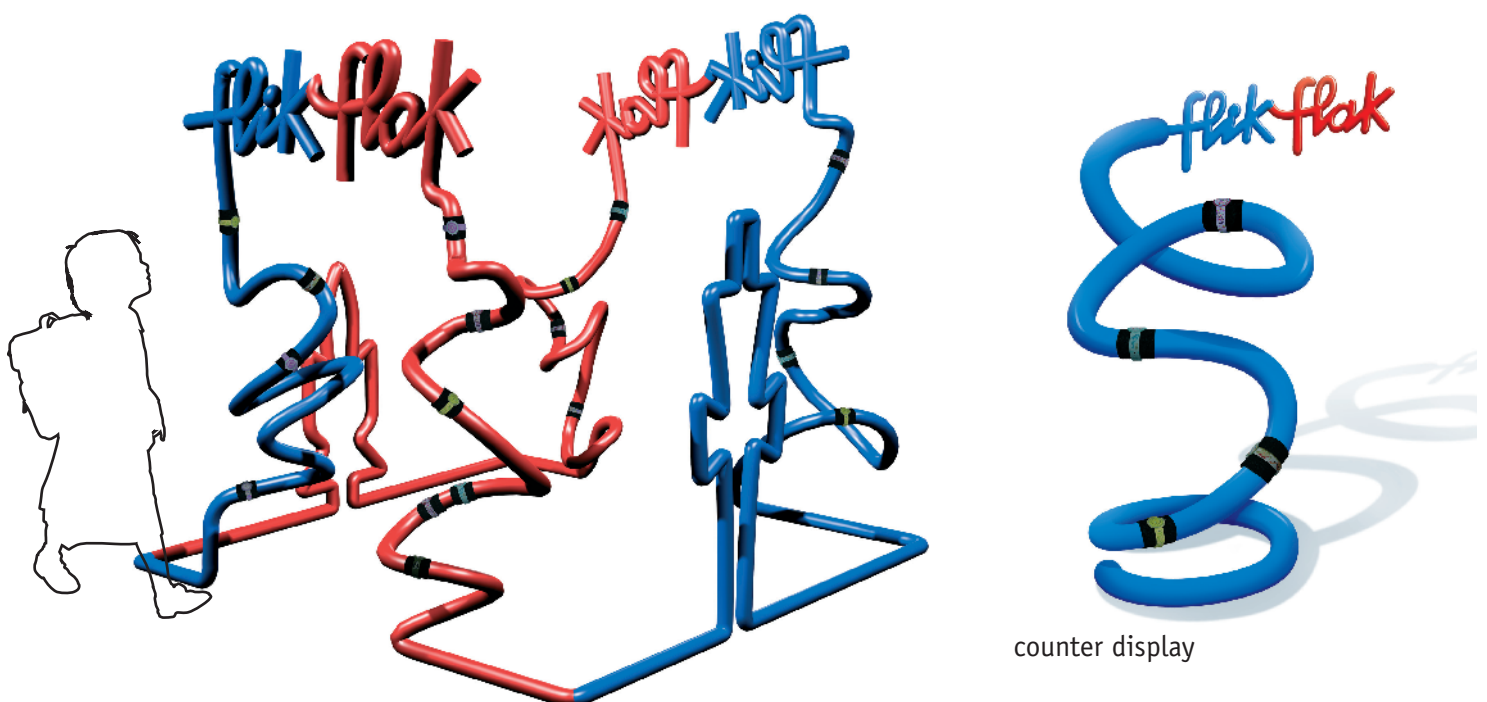
### Concept : Le temps ludique

Le concept développe la notion du temps dans un esprit ludique. Les montres sont accrochées sur un tube métallique le long duquel elles peuvent être bougées librement. La forme du tube dans son ensemble est constituée de courbes et reprend les silhouettes des personnages Flik et Flak.

Le tube représente avant tout le bras, position dans laquelle la montre est généralement vue et portée.

Il représente également le temps et ses deux aspects : l'aspect linéaire (la ligne du temps) et l'aspect cyclique (le cycle des jours).

Le tube est un élément déclinable de multiples façons et permet différentes variantes. Il est notamment décliné avec les personnages Flik Flak et le logo.



counter display