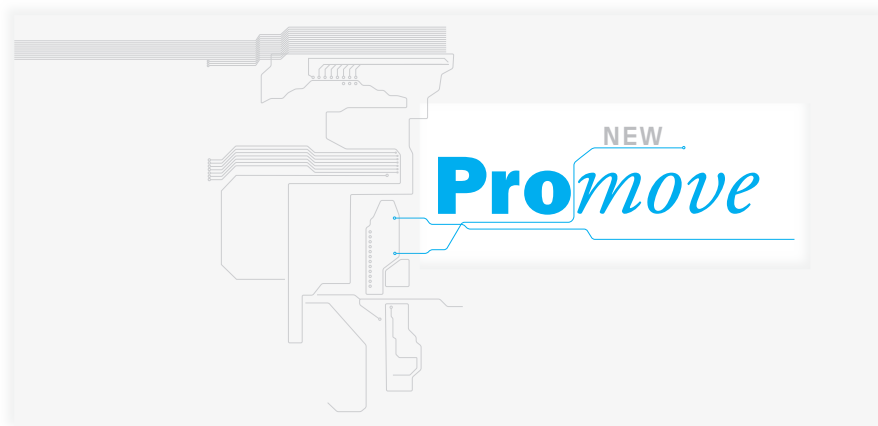


# L'ATTENTE

# 00:00

BEATA TURCHANY  
DAVID DE MARTIN

Notre projet consiste en l'étude des zones d'attente dans les entreprises, études d'avocats, agence de communication ou bureaux d'architecture. L'objectif est d'optimiser les zones d'attente pour en faire des lieux d'échange entre entreprise et client. Faire entrer le client dans l'univers de l'entreprise, lui communiquer une idée, une philosophie ou plus simplement lui offrir un moment de détente. Mettre le client au centre des préoccupations afin qu'il se sente considéré, accueilli, afin de valoriser son temps d'attente.



Promove :

(Entreprise s'occupant de la promotion économique de la région Montreux-Vevey)

Est l'entreprise partenaire qui nous offre l'opportunité d'appliquer notre théorie sur les zones d'attente au sein de ses locaux.

Nous avons entrepris de réaliser un projet autour de la communication des nombreux services offerts par Promove et la région Montreux-Vevey.

L'aménagement de l'espace s'inspire largement de l'identité visuelle de Promove.

Beata Turchany et David de Martin