



Event Portes ouvertes 08.11.2008 au CEPV de 9h00 à 16h00

Cher Monsieur Demierre,

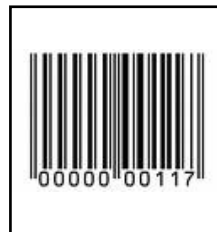
Le projet de la classe ESVM1 «PO Codes 2D» est un projet de l'école Supérieure de Visual Merchandising.

Les étudiants utilisent les codes 2D dans le but d'expérimenter (de manière ponctuelle sur un évènement donné) cette nouvelle tendance qui va s'intégrer petit à petit à notre quotidien.

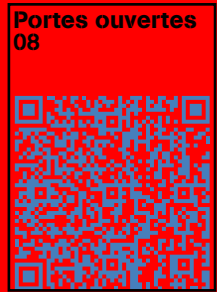
Lors de cet évènement, la Ville de Vevey ainsi que le CEPV seront parsemés de QR codes. Durant cette journée Portes Ouvertes, un concours, des séances d'information, la présence de technologies virtuelles mais aussi un espace pour la création de son propre QR code seront proposés aux visiteurs.

Le Visual Merchandising à travers les codes

Depuis quelques années déjà, l' Ecole Supérieure de Visual Merchandising utilisent les codes 2D lors de travaux et expériences. Les technologies ont sans cesse évolué et lors des portes ouvertes 2008, la section Visual Merchandising sera ravie de vous présenter les nouvelles tendances en matière de codes 2D.



Retrouvez toutes les actualités sur: www.cepv.ch/eaa/esvm/index.htm



Events

Concours (1)

Séances d' information (2)

Espace interactif de QR codes (3)

Technologies (4)

En ville (5)

Qu' est-ce qu' un code 2D? (6)

Historique (7)

Liens (8)

galerie 1,2





Concours par SMS (1)

Lors de la journée Portes ouvertes 2008 du CEPV, la classe de première année de la section Visual Merchandising a décidé de vous faire découvrir les codes 2D à travers quelques activités.

Parmi ces activités, un grand concours par sms sera mis sur place pour les visiteurs des Portes ouvertes.

En effet, après avoir été jeté un coup d'oeil aux séances d'information sur les codes 2D et être passé par le laboratoire de création de Data Matrix, les visiteurs pourront se promener dans l'établissement et, à l'aide de leur natel, capturer les messages qui se cachent derrière les Data Matrix.

Par ailleurs, au milieu des centaines de codes 2D qui couvriront les murs, sols et plafonds du CEPV, 10 seront gagnants et permettront aux visiteurs de participer à notre grand tirage au sort.

Date du concours : le samedi 8 novembre 2008 de 09h00 à 16h00
coût du sms : 1 franc

premier prix : 300 francs
deuxième prix : 200 francs
troisième prix : 100 francs

Principe

Une fois le code gagnant trouvé, il suffira de l'envoyer au 911 en y ajoutant son adresse e-mail. Le tirage au sort aura lieu en fin de journée et les gagnants seront informés par e-mail dans les jours qui suivent.





Séances d'information (2)

Lors des Portes ouvertes, les élèves de première année de la section Visual Merchandising ainsi qu'un professionnel des codes 2D seront à votre disposition afin de vous guider dans votre découvertes des nouvelles technologies.

Pour assister aux conférences, les visiteurs pourront se rendre en salle 403.

Une projection de mini-films réalisés par les élèves des deux classes de Visual Merchandising permettra aux visiteurs de se rendre compte de l'utilisation des codes 2D dans la vie réelle.

Nous vous invitons ensuite à passer à la salle 401 afin d'équiper votre propre natel d'un logiciel permettant de lire les codes 2D!

Horaires des séances

Retrouvez toutes les actualités sur: www.cepv.ch/eea/esvm/index.htm





Espace interactif

Après avoir écouté une petite séance d'information de M. Rodd en salle 403, direction la salle 401! Là, élèves et professionnels ont mis sur place un laboratoire de création de Data Matrix.

Cet espace sera un lieu de rencontre entre les étudiants et les visiteurs. Ensemble ils pourront tout d'abord créer leurs propres QR codes et y intégrer leurs messages

Retrouvez toutes les actualités sur: www.cepv.ch/eaa/esvm/index.htm





Technologies (4)

Lors des Portes ouvertes 2008, la section du Visual Merchandising utilisera des technologies virtuelles pour vous plonger dans un monde fascinant.

Il s'agit de trois écrans interactifs qui seront disposés à l'extérieur du bâtiment du CEPV, au rez ainsi qu'au 4ème étage.

le GROUND FX



le ICON ONE



le WALL FX



Retrouvez toutes les actualités sur: www.cepv.ch/ea/esvm/index.htm





Event en ville (5)

Des informations sur les codes 2D et les Portes ouvertes seront diffusées dans la ville de Vevey :



- Deux écrans LED à l'extrémité de la ville vous inviterons à découvrir les codes 2D et les portes ouvertes avec le lien du site du CEPV et du visual merchandising.



-Trois bornes Multibox (devant la gare, place du marché, hôtel de ville) seront aussi à votre disposition. Vous y trouverez ce qu'est un code 2D et une vidéo qui vous expliquera comment utiliser ces codes et la formation de visual merchandising.

Il ne vous reste plus qu'à vous promener dans la ville de Vevey, découvrir ce qui se cache derrière ces codes 2D et finir votre parcours au 4^{ème} étage du CEPV où la technologie vous attend !

Retrouvez toutes les actualités sur: www.cepv.ch/eea/esvm/index.htm





CODE 2D (6)

C'est quoi? Le code 2D appelé aussi «code barre à 2 dimensions» est une image constituée de pixels noirs et d'espaces. Il remplace les codes barres qui ne permettent pas de stocker beaucoup d'informations.

Un code 2D s'imprime, se publie, se projette, se colle, s'affiche sur n'importe quelle surface physique (y compris un écran) et peut être de tailles variables.

Contenu: Cette représentation visuelle de données numériques stocke beaucoup d'informations (texte, image, carte de visite, numéro de téléphone) sur une petite surface. Ces données peuvent être lues à l'aide de l'appareil photo d'un mobile, après avoir facilement téléchargé un logiciel.

Fonctions: Actuellement des entreprises telles que La Poste ou CFF utilisent ces nouvelles technologies pour faciliter leurs communications. Désormais toutes personnes équipées d'un appareil photo sur son natel a la possibilité de décoder les divers codes qui vont de plus en plus répandre dans notre quotidien.





Historique de l'association des codes visuels avec la section du Visual Merchandising (7)

Depuis sa création en 2004, la formation supérieure de Visual Merchandising utilise des codes dans son identité visuelle pour représenter son esprit merchandising.

Au départ, il s'agissait d'un code-barres.

(image)

En 2007, l'école a décidé de s'adapter aux nouvelles technologies en changeant son code-barres pour un data matrix.



**Ecole Supérieure
de Visual Merchandising
Vevey**

Elle a profité de la foire Euroshop (2008) pour présenter sa nouvelle identité au public en mettant sur pied un stand qui traitait du thème «Online, offline».

Aujourd'hui, elle continue son évolution avec un event pour les Portes ouvertes 2008 portant sur les QR codes.

**Portes ouvertes
08**



Retrouvez toutes les actualités sur: www.cepv.ch/ea/esvm/index.htm





Information sur les codes 2D (8)

http://www.tagthecity.com/?page_id=5

<http://www.gomaro.ch/QRCode.htm>

Téléchargement de logiciels

<http://www.i-nigma.com/personal/GetReader.asp>

<http://reader.kaywa.com/getit>

Création de son code 2D

<http://datamatrix.kaywa.com/>

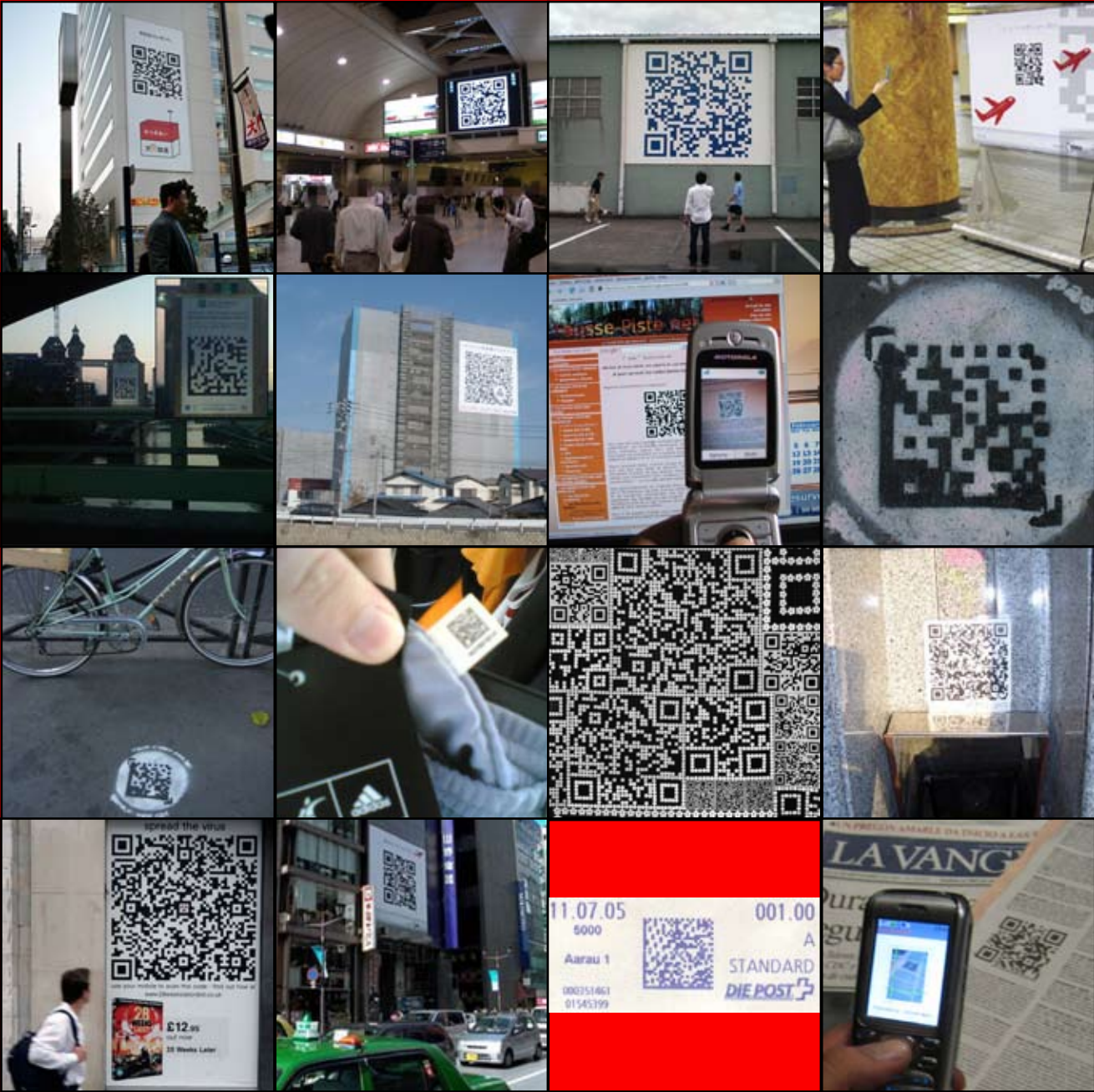
<http://www.facebook.com/apps/application.php?id=21352510322>

Technologies

<http://www.space3dsolutions.ch/>



Galerie 1



Galerie 2

