

Partenariat Audemars Piguet // Vitrine montres à complication



«Donner à voir sans tout montrer» : cette volonté de cacher certaines choses ou de n'en dévoiler qu'une partie a été le point de départ de ma réflexion pour cette vitrine exposant les montres à complication.

Cette vitrine est composée de trois panneaux, se chevauchant légèrement et disposés de manière à créer un mouvement (en ayant des angles différents).

Le premier panneau permet, grâce à une encoche, d'exposer la montre dans son intégralité ; le deuxième, dispose d'une encoche pour présenter le calibre correspondant à la montre, ainsi que des mécanismes agrandis dont on ne voit pas la matière (sorte d'empreinte dans la matière) ; enfin, le troisième est une plaque de verre servant de cartel où le texte explicatif est gravé, une loupe y est disposée de manière à mieux voir les détails du calibre par transparence. De manière à ne pas tout voir en une seule fois, l'éclairage est composé de LED avec un système de séquenceur, permettant un éclairage différé.



Partenariat Audemars Piguet // Vitrine hiver



Pour cette vitrine, la volonté de «donner à voir sans tout montrer» est également présente.

L'hiver en Suisse est caractérisé comme quelque chose de typique dans la mesure où y retrouve le froid, la neige,... tout ce qui fait que l'hiver est hiver.

Ce décor se compose de différentes plaques en verre, placées les unes derrière les autres de manière à former un feuilleté.

Les différentes plaques de verre sont d'opacités différentes : la plus transparente devant, puis de plus en plus opaques selon leur profondeur.

Entre chaque couche de verre, un mécanisme agrandi de montre est plaqué ; de sorte que le premier est exposé de manière très nette, alors que les suivants sont de plus en plus flous.

Le positionnement et l'utilisation de l'éclairage accentuent davantage ce contraste.