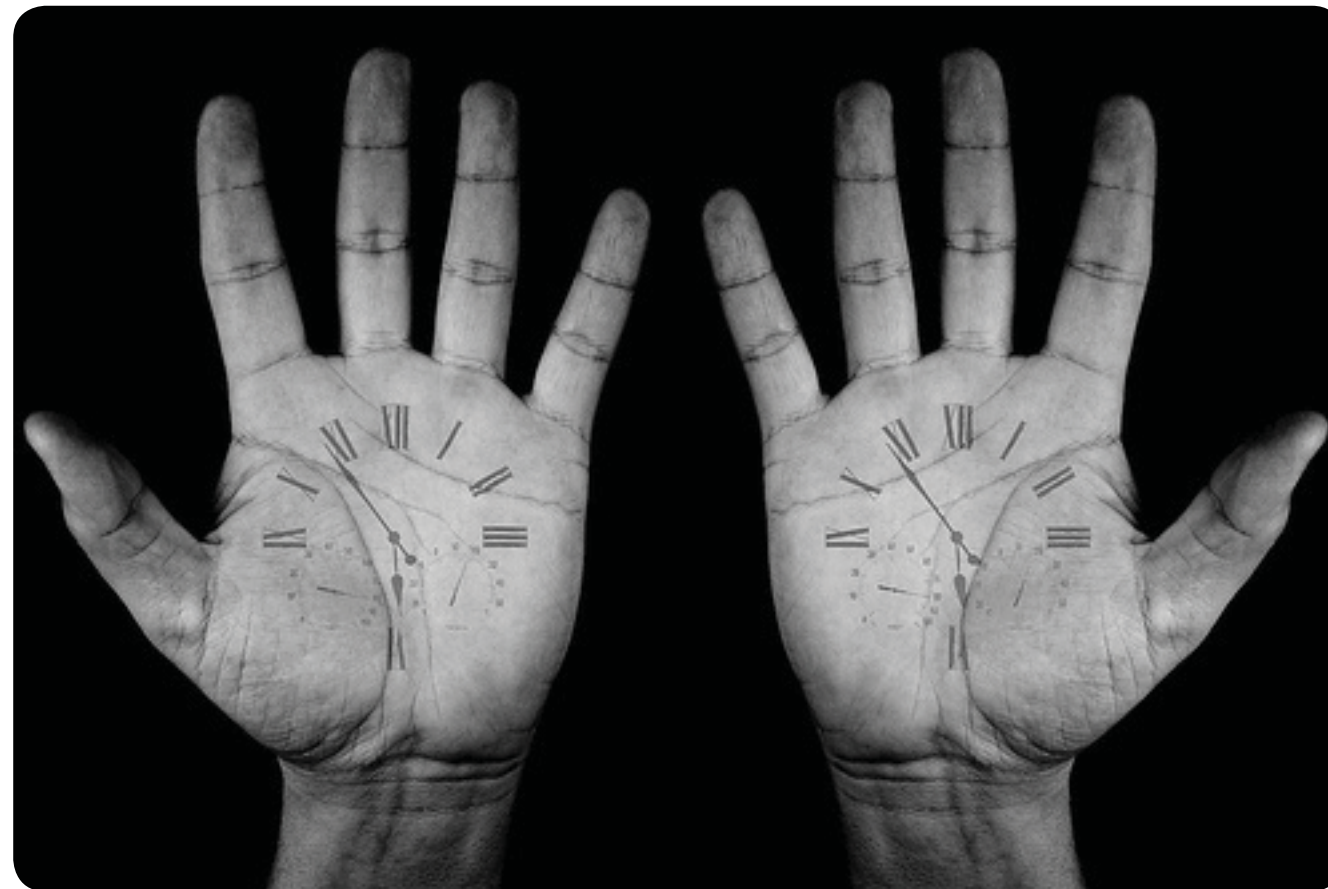


AP
AUDEMARS PIGUET
Le maître de l'horlogerie depuis 1875

«Le temps entre ses mains»



La pensée



de la montre

« Je suis **vivante**, j'indique le temps, mais moi-même je suis un objet intemporel »



de l'horloger

« La machine ne peut en aucun cas se substituer à **la main** de l'homme »

Les objectifs du concept

Crédibilité de la manufacture

en montrant les étapes de réalisation de la montre ainsi que ses spécificités

Cibler l'attention

sur la montre et son histoire

Le produit parle

des mains de l'horloger, de son authenticité

Manufacture humaine

Véhiculer l'image d'une manufacture humaine et non industrielle

La passion pour l'horlogerie

C'est une vitrine didactique, qui transmet le savoir, les capacités

Repositionner AP

par une philosophie plus traditionnelle et humaine, chercher le contact

Points forts / Brief

Mise en avant des particularités du produit, des aspects techniques

Sens pédagogique type muséal

Focaliser le design de la vitrine sur le produit lui-même

S'adresse au connaisseurs, collectionneurs mais aussi les clients qui découvrent l'horlogerie de luxe

Image d'un produit exclusif et exceptionnel

Display L



Mon display se présente comme un élément unique et imposant. Il symbolise l'empreinte des horlogers, nous pouvons aussi parler d'empreinte AP. C'est l'unicité du produit ainsi que l'horloger. Un plateau horizontal permet de poser les composants de la montre. Cette grande complication se trouve au «coeur» de l'empreinte. Ceci permet de starifier le produit dans la vitrine.



Display S

