

Projet

Vitrine grandes complications _ «TÉMOIN»



Ecole supérieure de DESIGN
en VISUAL MERCHANDISING
VEVEY / SUISSE

Evelyne Baudraz _ Designer ES en Visual Merchandising

Mars 2009

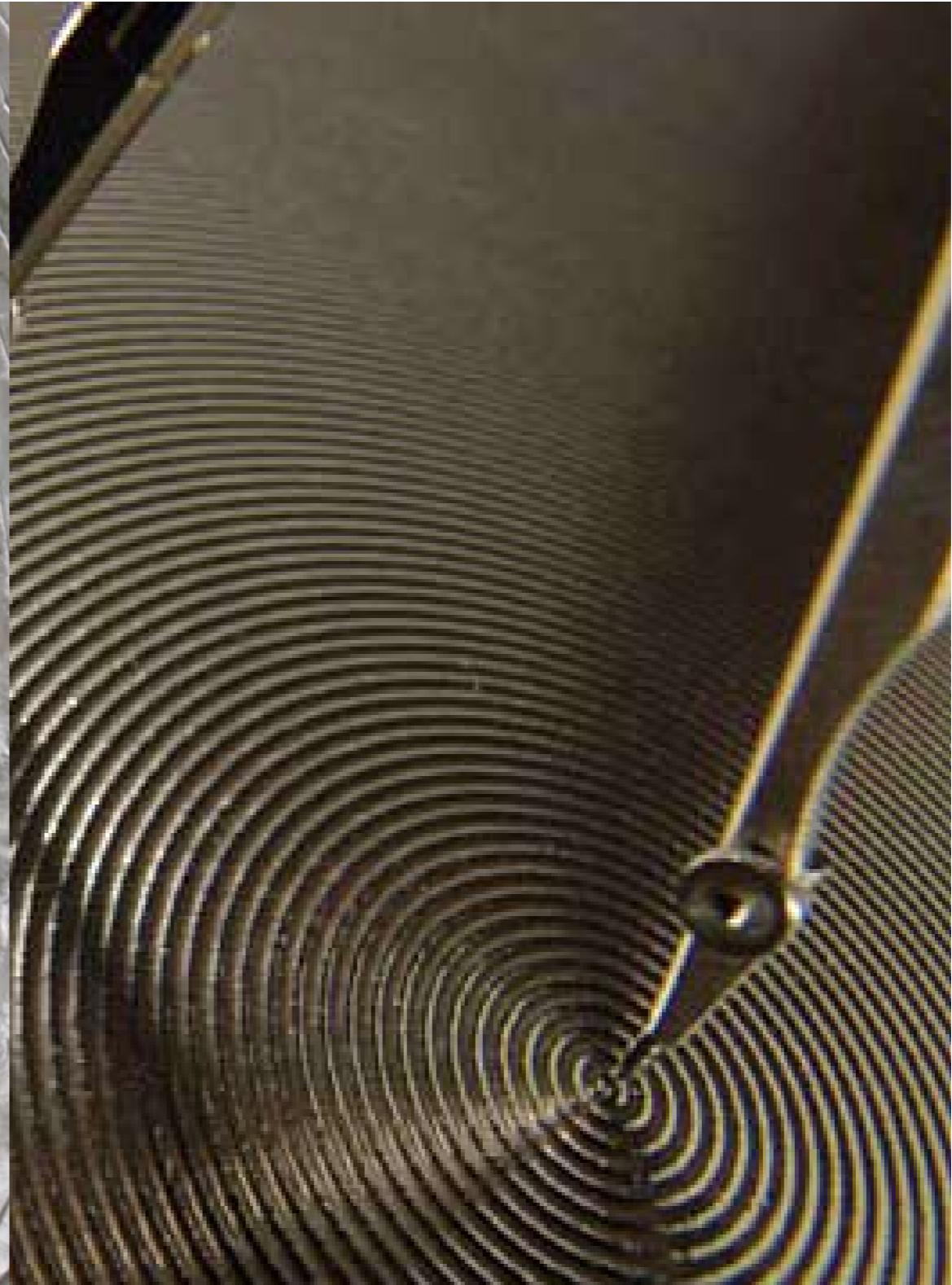
Concept

Mon concept est de traverser le temps. De montrer que le temps passe et que Audemars Piguet est toujours présent. Pour une marque de haute horlogerie, il est très important de retrouver cette notion de temps dans un dispositif vitrine. Je traduis ce concept à travers la spirale pour ses différentes symboliques.

Un concept qui traverse les valeurs Tradition, Excellence et Audace.

Un concept qui allie tradition à modernité

Un concept qui révèle : Audemars Piguet élabore non seulement des pièces de hautes horlogeries mais toujours présent, crée aussi un témoignage et une empreinte historiques.



Coeur de la montre
Coeur de l'humain
Coeur de l'ouvrage

Mouvement
Finesse
Passion

Héritage
Témoin
Chronologie

Empreinte
Enracinement
ADN



Ecole supérieure de **DESIGN**
en **VISUAL MERCHANDISING**
VEVEY / SUISSE

Développement
Mars 2009

Evelyne Baudraz
Designer dipl ES en Visual Merchandising



Matérialisation

La matérialisation se caractérise par :

1. Une « boîte » d'une épaisseur standard s'adaptant à tous les types de vitrines.
2. Un disque de verre en rotation lente signifiant que le temps passe et qu'Audemars Piguet traverse le temps avec les consommateurs.
3. Un moteur silencieux faisant tourner le disque de verre.
4. Un éclairage intégré dans le dispositif.
5. Un Ci ring monter sur une baguette accueillant la montre.
6. Un présentoir accueillant le calibre
7. Un cartel parlant du savoir faire de Audemars Piguet et de la grande complication qui a traversé le temps.

Version 1

Plus massif, ce dispositif symbolise l'encrage de Audemars Piguet dans le monde de Haute Horlogerie à la Vallée de Joux. Qui dit encrage dit traverser le temps. Reprenant la corporate Identity par un plaquage wengé, ce dispositif est aussi très masculin.

Le disque de verre gravé d'une spirale, légère renvoie un côté très muséographique mettant en valeur la montre grande complication et le calibre. Le disque en verre permet également au shopper de voir la montre de dos vu de l'intérieur de la boutique. Pour le shopper à l'extérieur de la boutique, cela représente une invitation à entrer dans la boutique.

La spirale en rotation donne un effet dynamique à la vitrine. Mais renvoie aussi à l'idée de traverser le temps, de chronologie, de galaxie et de cœur.

Un cartel parlant de Audemars piguet à travers le temps renvoie également à une référence muséographique.

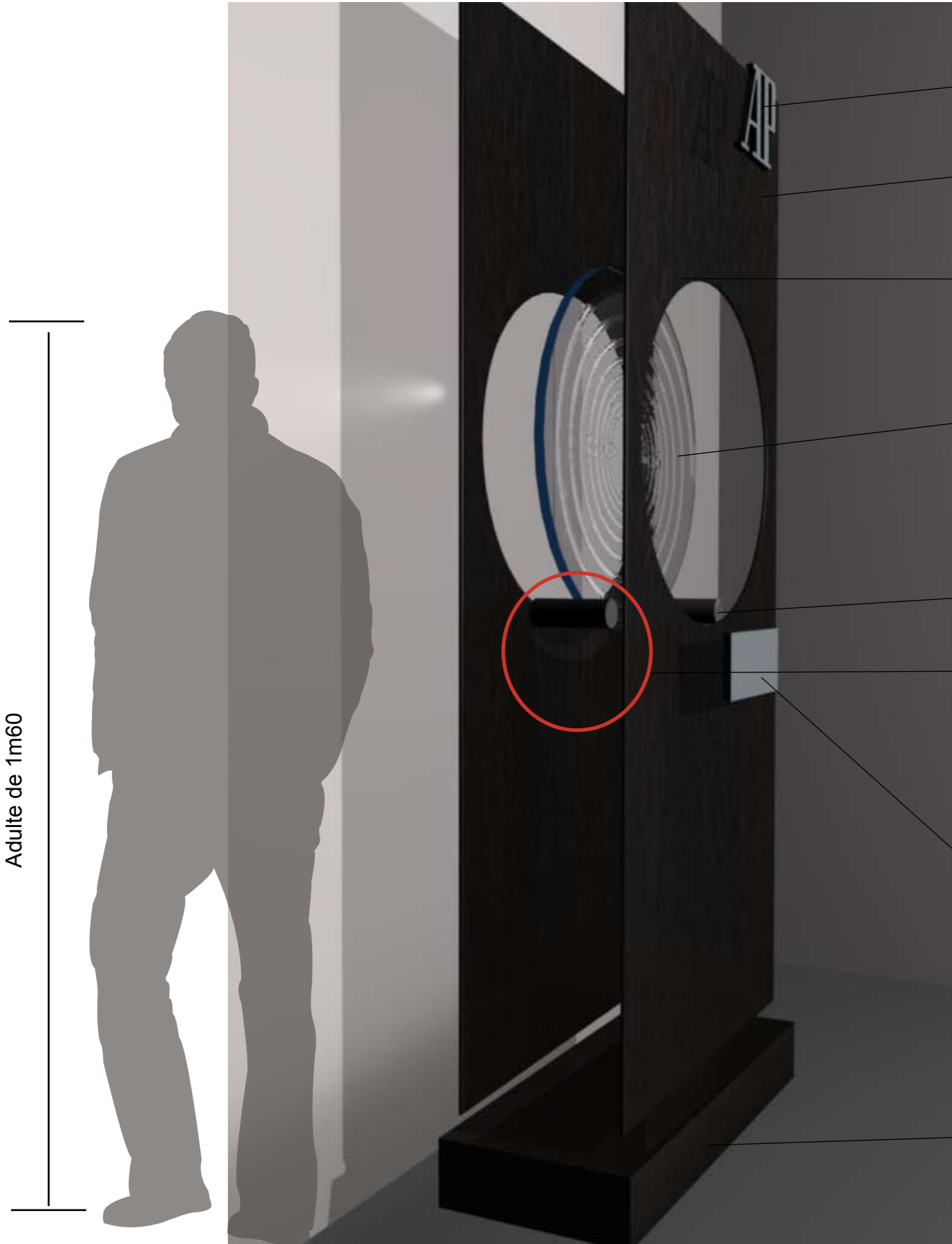


Eclatement /composition du dispositif

Une Réalisation très facile.

Ce principe de montage est adapté pour toute les vitrines afin d'avoir une unité internationales.

Adulte de 1m60

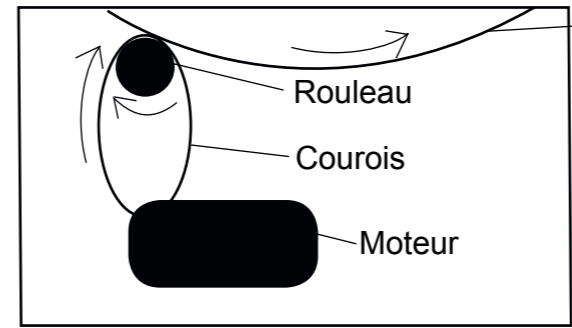


- Logo Audemars Piguet en acier
- «boîte» en multipli recouvert de plaquage Wengé.
- Eclairage : intégrer dans la boîte à ce niveau-ci

• Plaque de verre de forme ronde, gravée d'une spirale

• Rouleaux reliés à un moteur silencieux par une courroie et faisant tourner lentement la plaque de verre

• Fonctionnement du mouvement du disque de verre



• Cartel en acier. Un texte parlant de la montre grande complication qui a traversé le temps. Placé légèrement de côté à la façon des tableaux.

• Socle en multipli recouvert de plaquage Wengé