



AP
AUDEMARS PIGUET
Le maître de l'horlogerie depuis 1875

Projet de vitrine Montre à complications / Hiver

« LA MAQUETTE »

Typologie de vitrine : Muséographie - Scénographie

Thématique : la maquette - le savoir faire



Ecole supérieure de DESIGN
en VISUAL MERCHANDISING
VEVEY / SUISSE

Joanne Wenger
Designer Visual Merchandiser dipl. ES

Mars / Avril 2009



Un partenariat avec la prestigieuse manufacture de Haute horlogerie Audemars Piguet. Une création d'un concept de vitrine pour les boutiques AP au thème « Montre à complications » et « Hiver » sur le marché international.

La philosophie et le concept de la manufacture sont basés sur 3 valeurs:

- LA TRADITION dans une structure familiale
- L'EXCELLENCE dans la haute horlogerie
- L'AUDACE dans la création technique et esthétique

«Derrière les fenêtres des ateliers de la Vallée de Joux sont nés, depuis le dix-huitième siècle, les inventions et les perfectionnements majeurs de l'horlogerie.»

Les objectifs de la vitrine :

- Mettre en avant et communiquer le savoir faire d'AP
- Conforter la crédibilité d'AP en tant que manufacture de Haute horlogerie
- Rassurer le client, acquérir sa confiance
- Exposer l'excellence en vitrin

Construit autour de 1765 au Brassus, ce bâtiment est les siège de la manufacture depuis 1875 jusqu'à aujourd'hui.

L'enracinement et l'histoire de la famille Audemars Piguet appartiennent à cette maison située au Brassus dans la Vallée de Joux.



Mon concept :
La manufacture AP retranscrite en maquette

L'architecture de cette manufacture est l'essence du projet, elle symbolise tout ce savoir faire une seule et unique pièce, la maquette.

Au centre de ce monument féérique apparaît la montre / le calibre. Tournante et dansante sur 360° permettant une vue irréprochable sur toutes les facettes, valorisant l'oeuvre.

Un enjeu d'échelle audacieuse entre une architecture de taille retranscrite en maquette et une montre prestigieuse imposante.

Une mise en scène attirant l'attention et suscitant la curiosité, amenant le client à s'approcher.



Ce projet de vitrine élaborée pour le thème « Montre à complications », s'adapte également au thème « Hiver » par ses formes et ses couleurs.

La vitrine communique le savoir faire et l'excellence de la manufacture horlogère, par la maquette, la précision et le bon choix de matériaux propre à AP.

La maquette identifie Audemars Piguet à sa région, ses origines et son histoire.

Un enjeu d'échelle audacieuse entre une architecture de taille retranscrite en maquette et une montre prestigieuse imposante.

Un concept de vitrine autonome, alliant un envoi simple, pratique et un montage facile.

Une vitrine élaborée par une maquette épurée et design, suscitant la curiosité. Elle permet d'attirer l'attention, d'amener le client à s'approcher de la vitrine et lui donner l'envie d'offrir ou de s'offrir un cadeau Audemars Piguet.

Pour plus d'informations : <http://www.wengerjoanne.blogspot.com/>