

Le concept de vitrine que j'ai développé s'appuie sur deux vecteurs principaux :

- Entrer progressivement dans la montre, là où les secondes s'égrainent et s'envolent
- Le temps qui, comme la fumée est impossible à maîtriser

Trois éléments principaux sont représentés dans la vitrine: Le cadran (gravure sur verre de détails agrandis), Le mouvement (découpe métallique de pièces du calibre), Le temps (film - animation en 3D avec la technologie Philips WOWvx permettant de projeter une image semblant sortir de l'écran - ou s'échapper de la vitrine). Le film présente des éléments que l'homme, au cours des siècles, a maîtrisé, et d'autres (cf le temps) qui restent totalement incontrôlables.



Vitrine Hiver

Il s'agit de mettre en valeur les montres pour la campagne de fin d'année 2009 de la marque.

Dans mon cas, j'ai opté sur un prolongement du concept « Montre à grande complication » en jouant sur des matériaux différents et un film axé sur la période hivernale.

La base reste donc la même, mais est retravaillée pour convenir au nouveau thème. En ce sens, la partie support principal (socle, présentoir et support écran) reste en bois, mais le placage devient du chêne blanc ou du bouleau, ou simplement une couche de vernis blanc y est apposée. Les gravures peuvent évoluer vers une trame de givre.

