

CONCEPT

LA MATIÈRE N'EST PAS UNE CONTRAINTE MAIS UNE FORCE



Naissance du projet:

Le point de départ pour l'élaboration de ce projet a été les contraintes auxquelles il est astreint.

En effet, la demande d'Huguenin-Sandoz est d'étendre les gammes de produits existantes, tout en respectant la technologie de l'entreprise, ses moyens de production, ses limites de fabrication et ses valeurs.

Il en est ressorti une contrainte importante, la matière.

Effectivement, Huguenin-Sandoz est producteur d'articles métalliques. L'entreprise usine principalement l'aluminium et le laiton. C'est ce qui constitue la base de son identité, son savoir-faire et bien entendu ses compétences techniques.

Afin de respecter la demande, il paraît important de conserver ces matières pour la construction du projet.

À la place de considérer ce fait comme une contrainte, l'idée est d'en faire une force, une base pour le concept.

Idée créatrice :

Une matière peut prendre beaucoup de formes, porter des messages différents.

Multipliée, elle crée des structures, elle révèle une force et des valeurs.

C'est cette tendance qui est la clé du concept Alustrates : une seule matière répétée plusieurs fois afin de donner une forme, une structure, une identité et une force à un objet.

La matière devient ainsi innovante, elle est visitée sous un nouveau jour.

CONCEPT

UN OBJET COMMUNIQUE PLUSIEURS VALEURS QUI LUI FONT SA FORCE

Des supports de valeurs :

Les supports développés sur cette idée se divisent en trois parties afin de communiquer plusieurs valeurs. Chacune de ces parties a donc une structure différente. Comme les couches terrestres, elles sont la base du produit, elles le soutiennent et transmettent son identité.

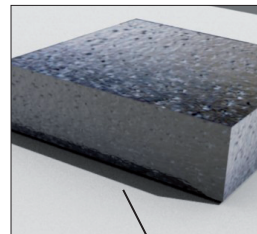
La 1ère couche communique l'identité du produit présenté sur le support. Il s'agit d'un bloc d'aluminium brut gravé du logo de la marque.

La 2ème couche est un bloc constitué d'alusion. L'alusion est de l'aluminium recyclé qui ressemble à une sorte d'éponge en métal. Il s'agit d'un matériel innovant, qui, dans ce concept, communique l'expérience, l'histoire de l'entreprise.

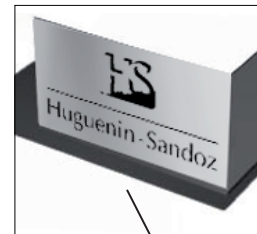
La 3ème couche est constituée de l'assemblage de plusieurs plaques d'aluminium de fine épaisseur. Elle communique les valeurs, le savoir-faire et la force de Huguenin-Sandoz et également le positionnement du produit présenté.



STRUCTURE 3
PLAQUES D'ALUMINIUM
ASSEMBLÉES



STRUCTURE 2
ALUMINIUM RECYCLÉ :
ALUSION



STRUCTURE 1
BLOC D'ALUMINIUM BRUT
GRAVÉ

CONCEPT



Un concept riche en avantages :

Le support est complètement modulable et adaptable aux produits qu'il présente. Il est utilisable autant pour la joaillerie que pour l'horlogerie ou pour l'indication de prix. Il peut présenter un ou plusieurs produits.

La matière qu'il utilise est entièrement recyclable, l'alusion étant d'ailleurs déjà une variante d'aluminium recyclé.

Le projet est donc écologique, il élargit l'offre actuelle de Huguenin-Sandoz et transmet ses valeurs. Il est innovateur dans l'utilisation de la matière et dans l'apport de l'alusion.

De plus, il est entièrement réalisable dans les ateliers de Huguenin-Sandoz.