

Retour aux sources

Avec l'accélération du rythme de vie ainsi que la crise économique, qui n'a pas besoin d'un peu de calme et d'apaisement?

Les consommateurs ont besoin d'être rassurés pour prendre un nouveau départ et la nature est une valeur sûre, qui répond à ce désir d'oxygénation.

Les présentoirs se basent sur l'équilibre entre le corps et l'esprit, menant à l'équilibre entre le support et le produit. Sans l'un, l'autre n'est rien. Le retour aux sources est assuré avec le concept «anima».

influences...



concept...

