

*Dans cette conception de nouvelle gamme, l'élément le plus important est la communication. La tendance aujourd'hui est la force de la marque, se distinguer de la concurrence. Ce display a la capacité d'accrocher le regard. Sa force est esthétique. Il est modifiable grâce à l'empreinte laissée par le logo gravé, et c'est une façon originale de présenter le produit tout en gardant un esprit luxe. Les matériaux utilisés sont le laiton, ce qui est déjà la base du succès d'Huguenin-Sandoz.*

*La fabrication est simple grâce à sa forme et écologique, puisqu'il est possible d'utiliser les plaques de protection comme matière première.*



