

# STAND BY ME

## LA FORCE DE LA MAROQUINERIE.

Parmi les nombreux secteurs du luxe, la maroquinerie offre un grand potentiel pour accueillir le savoir-faire de Huguenin Sandoz. C'est un domaine qui présente beaucoup de possibilités d'utilisation d'éléments métalliques.

Le marché de la maroquinerie représente un fort potentiel car les femmes sont toujours séduites par de nouveaux sacs. Par ailleurs, les hommes représentent de nouvelles cibles.

## NOUVEL OBJET DU DÉSIR.

Souvent contraintes de déposer leur sac à terre, les femmes sont bien ennuyées. L'accroche-sac devient indispensable, il solutionne cette problématique. Il est très pratique, l'on garde son sac à proximité et il est élégant.

En effet, la clientèle des marques prestigieuses sera ravie de recevoir un élégant accroche-sac en « give away ».

## STAND BY ME.

Le concept « Stand by Me » répond exactement aux attentes de l'entreprise Huguenin-Sandoz. L'accroche-sac représente de grandes possibilités d'exploitation. On peut le développer en différentes versions. De la simplicité à la complexité, son design s'adapte tant aux femmes que aux hommes.

Les plaques de métal découpées étant le point de départ, les accroches-sacs sont entièrement usinés chez Huguenin Sandoz.

## PRODUIT PERSONNALISÉ.

La base du concept « Stand by Me » repose sur trois types d'accroche-sacs. Cela pour montrer les possibilités de différents designs.

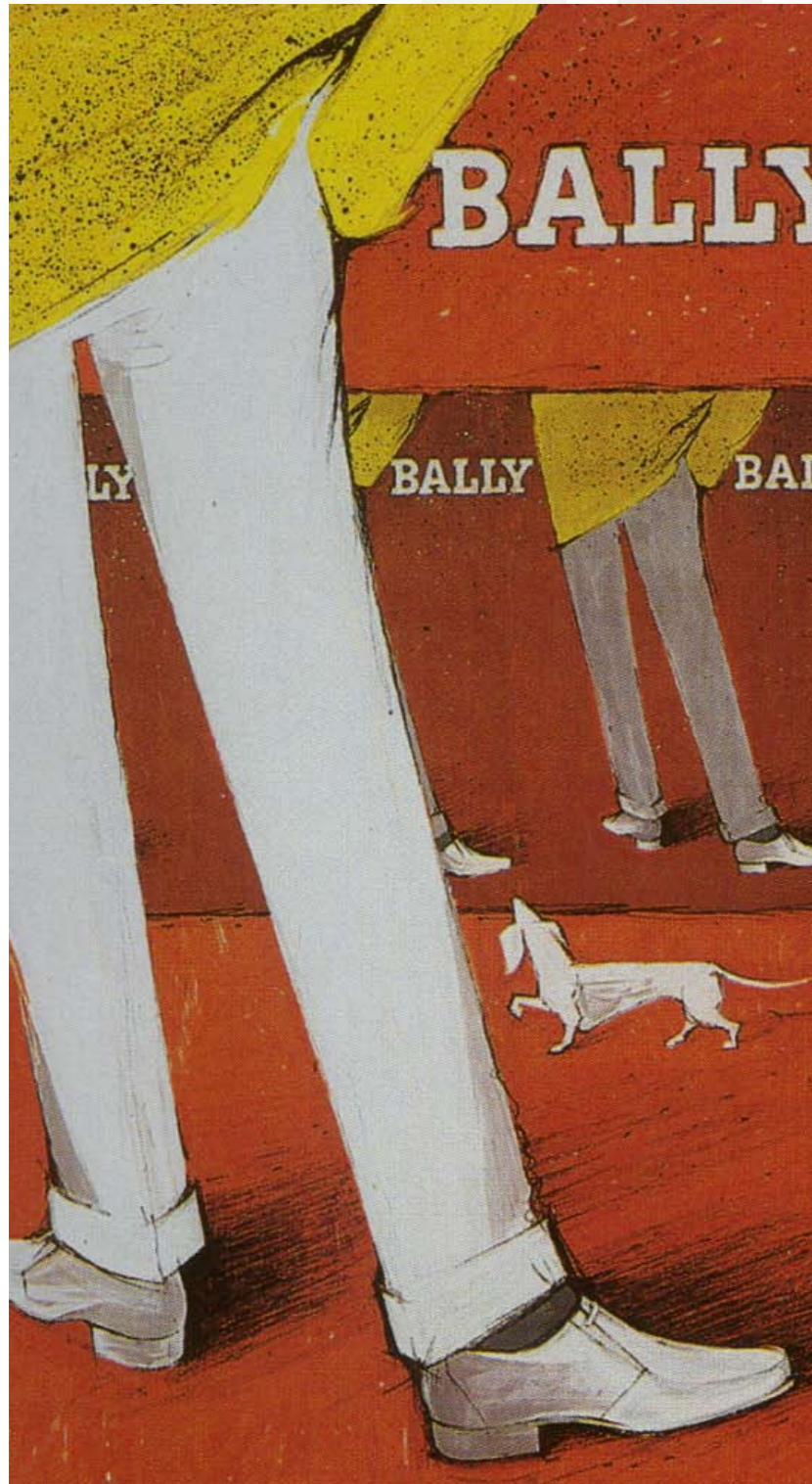
Les « Corporate Identity » de trois marques : Coccinelles, Mulberry et Bally, ont inspiré les trois « look » distincts. Chacun peut être personnalisé à nouveau et réalisé pour d'autres marques.

## EVOLUTION.

Grâce au projet « Stand by Me » l'entreprise Huguenin-Sandoz peut reenchanter les marques de maroquinerie. Cela dans le but de profiter d'une collaboration future. L'expansion de l'entreprise au niveau national et international sera dynamisée à nouveau grâce à ce produit.



# BALLY



TRADITION  
HISTOIRE  
SERVICE  
ELÉGANCE



# H&S POUR BALLY

