

# Concept



Il s'agit du développement d'une signalétique et renforce l'identité de l'hôtel en son li environnement. Le projet traite de la signalé différentes forme: la plaquette de numéro de plaque de signalétique de direction ainsi qu'un ou prospectus.

Les deux gammes proposées sont directement l'architecture de l'hôtel Palafitte de Neuch ci allie luxe, sobriété et innovation contemp qualités retranscrites dans les projets «lines»

# Signalétique

