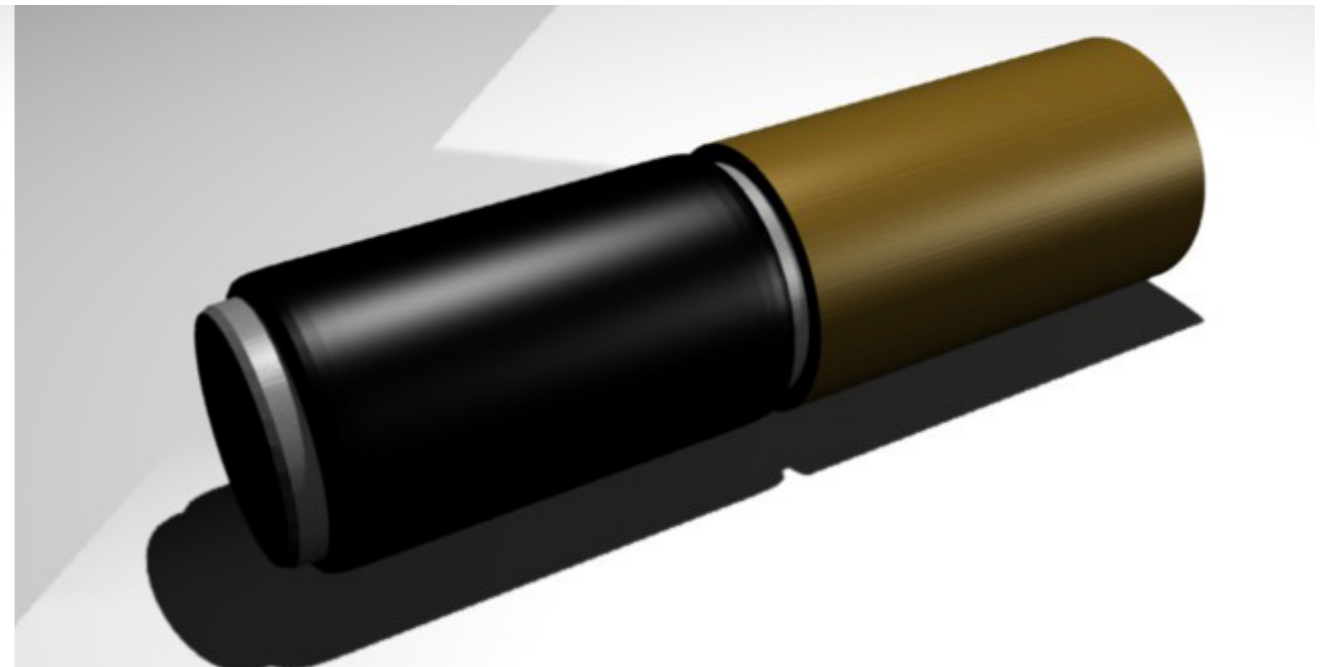
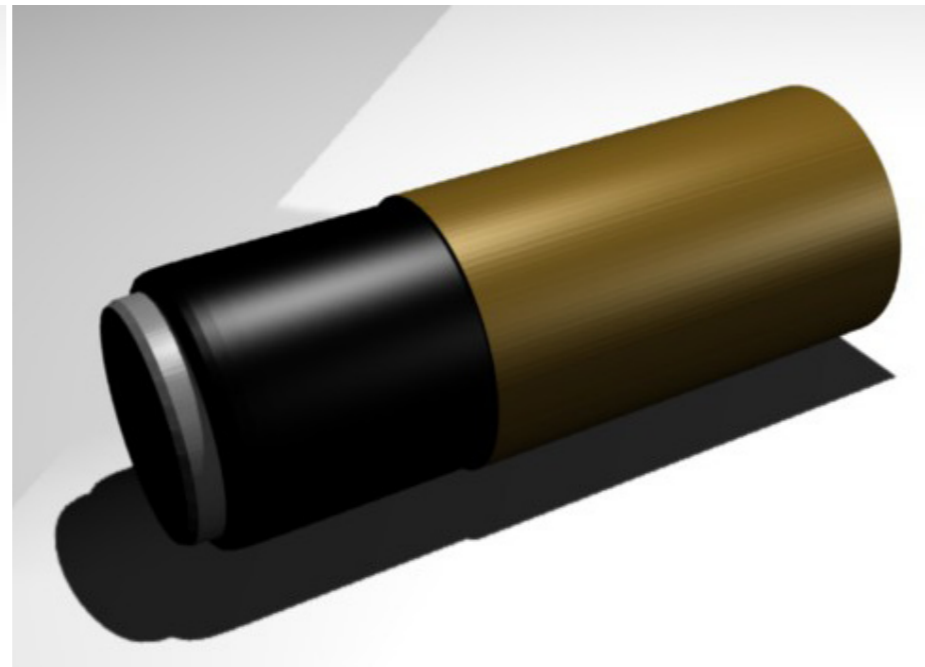
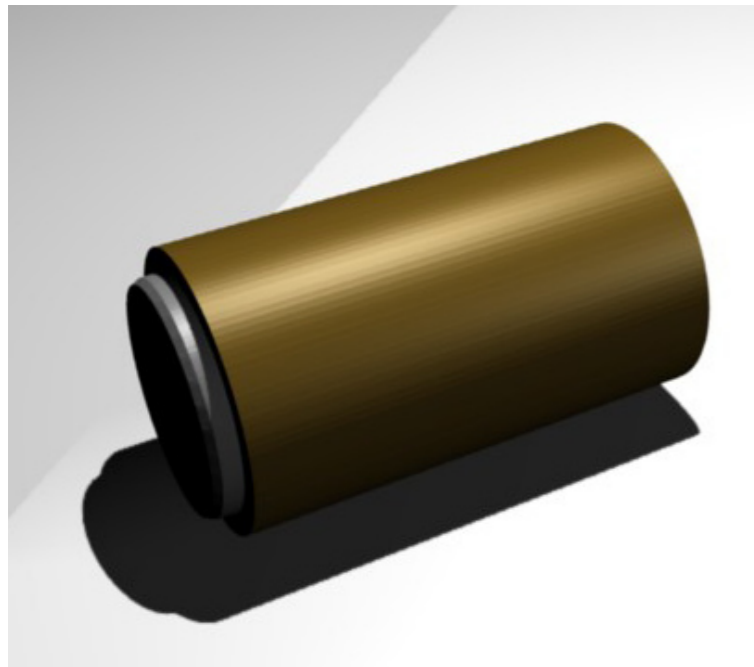
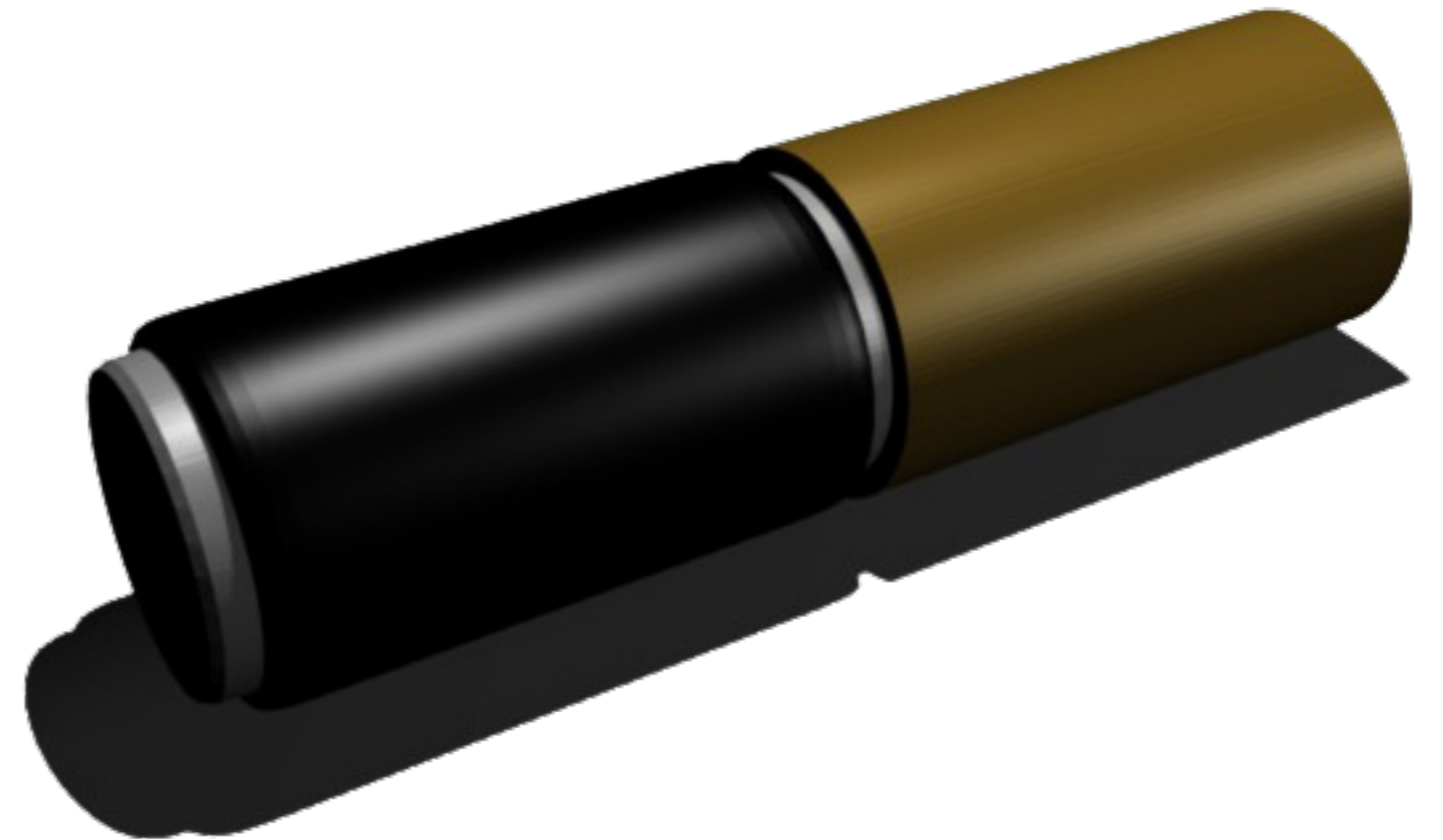


# Une brosse à habit innovante

L'innovation général dans mon concept est son apparence ainsi que son design. La brosse à habit n'est plus un produit de nettoyage mais devient un accessoire de mode. Les matériaux sont nobles, ce qui permet d'utiliser ce produit dans le domaine du luxe. Entre autre, l'innovation consiste à un mécanisme d'emboîtement qui rend le produit plus pratique. Lorsque le bouchon est fermé, le produit a une taille agréable pour le ranger dans le sac à main et ainsi il est protégé par la saleté.



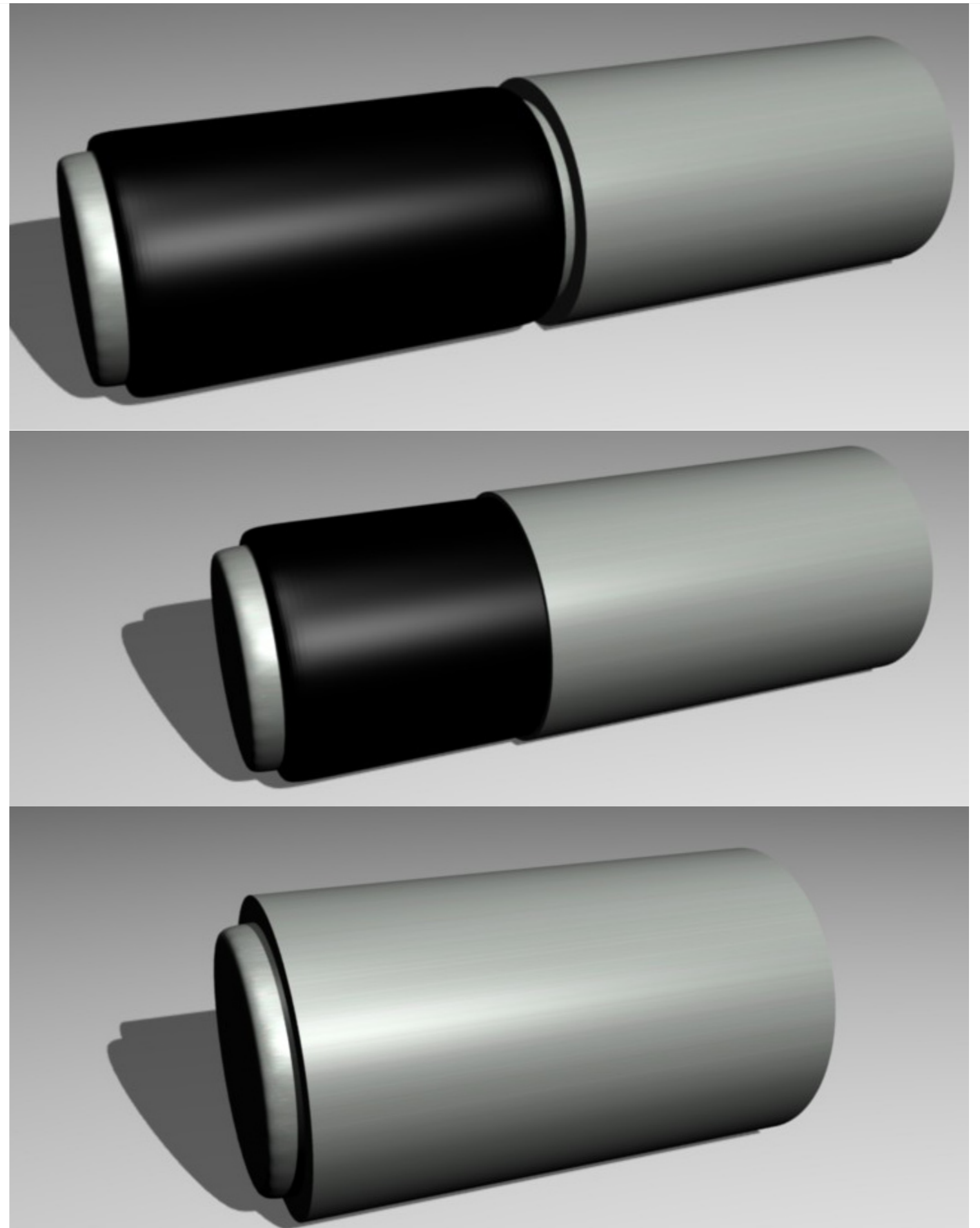
# Les bénéfices

La brosse à habits se retrouve dans un nouveau segment, grâce à différentes innovations:

- design
- mécanisme pensé
- matériaux nobles

Ce n'est plus seulement un article de nettoyage, mais devient un bijou avec une valeur sentimental. Le concept est de créer un produit pour les entreprises dans le domaine du luxe du prêt à porter. Mais peut très bien devenir un produit promotionnel.

Le bouchon de la brosse permet parfaitement de présenter la marque.



# Quelques exemples

Le produit peut être facilement adaptable aux marques, tout en respectant leurs corporate identity.

## La Conclusion

- design
- revalorisation du produit
- mécanisme d'emboîtement
- matériaux nobles
- taille agréable
- adaptable à chaque client
- respect du savoir-faire de H&S



**HERMÈS**

Calvin Klein

**DOLCE & GABBANA**

**IWC**

