



Concept à travers du Logo: Centre k-werkstatt/ Löwenberg 3e lieu de vie via 5 couleurs, 5 sens, 5 espace envite à decouvrir la region

Concept de projet k-werkstatt/ Lowenberg

Mon projet de centre commercial veut être un lieu de divertissement et d'achats en même temps. En se baladant, le client peut découvrir les spécialités de la région, la gastronomie locale ainsi que les talents du pays à travers d'expositions temporaires. 'Roches Grises' met également en valeur les activités sportives et écologiques.



Touts les centres commerciales ont les meme structures, les meme contenues et les services necessaires. Ce que les fait distinguer aux autres c'est le concept et son «Look» interessant, neuf, original. c'est tres important d'apporter les sentiments. C'est pour ca centre k-werkstatt a cree son concept à la base de 5 sens et les ressourses de la region - Les grottes des Roches Grises



ÉVÉNEMENT CULTUREL DANS LE CETRE K-WERKSTATT/LÖWENBERG

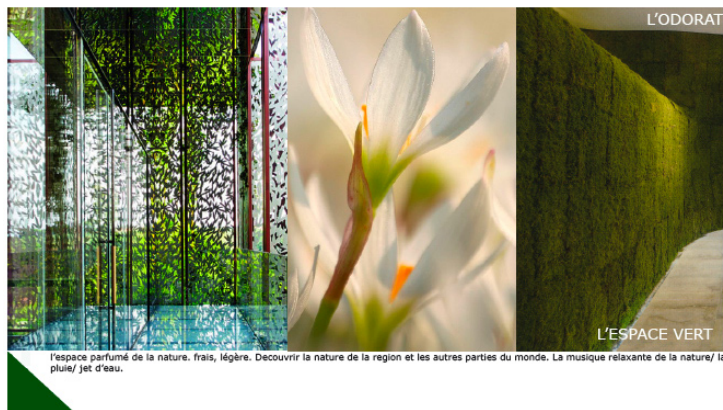




A découvrir la gastronomie régionale: Bio marché, Hall de dégustation de produits régionaux de la saison. Echanges international et régional



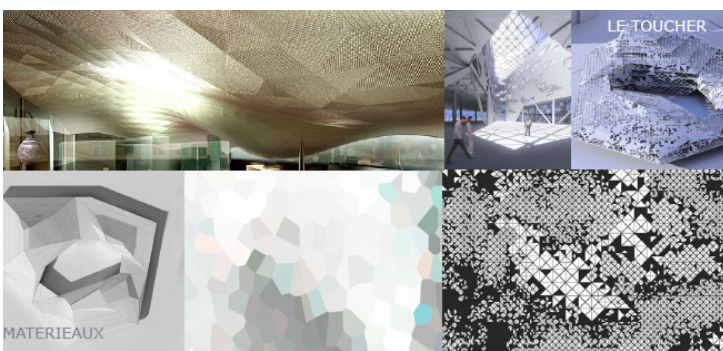
Ajouter la musique pour l'ambiance exceptionnelle. Musique relaxante dans 5 espaces. nature/ la pluie/ jet d'eau/ l'oiseau/ piano/jazz



L'espace parfumé de la nature. frais, léger. Découvrir la nature de la région et les autres parties du monde. La musique relaxante de la nature/ la pluie/ jet d'eau.



Signalétique visible et compréhensible. Eclairé et lisible depuis loin.



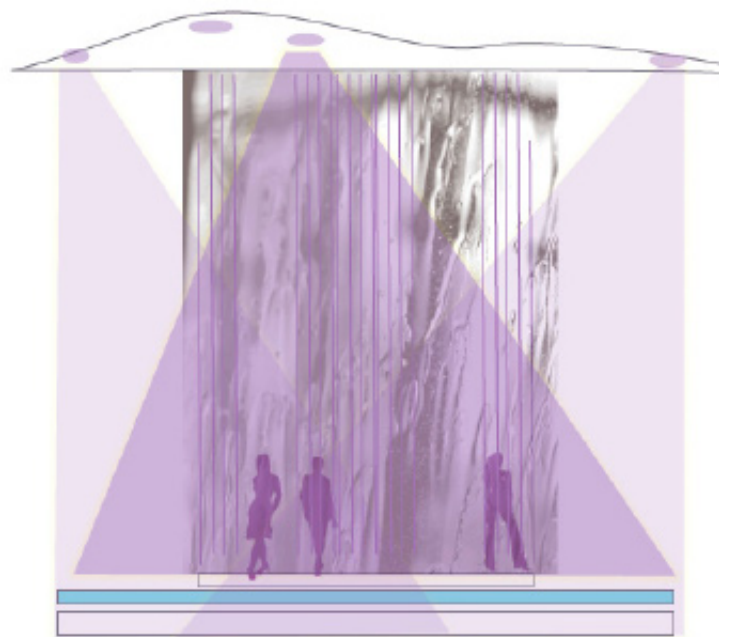
Matériaux ce n'est pas seulement l'esthétique. Il doit être fonctionnel et pratique.

Au même façon que la lumière introduit dedans les grottes les gens viennent d'ailleurs dans le nouveau centre commercial k-werkstatt à découvrir la région dans le centre basé sur 5 axes: bien être; gourmandises; culture; sport et divertissement avec les 5 sens: l'ouïe, le goût, le toucher, l'odorat et la vue par 5 couleur du logo de nouveau centre.

Centre Commercial k-werkstatt/ Löwenberg réunit dans son espace et dans son ambiance inspiré par les ressources naturel et régional, par les grottes qui représente harmonié et réunion. Concept du Centre Commercial k-werkstatt/Löwenberg : Nature/Culture s'agit de réunion/ soutient/ découverts / développements: a travers de Nouveau Centre Commercial faire découvrir les spécialités de la région, soutenir les nouveaux talents, développer les activités culturels et sportives ainsi que l'écologie.

Fashion Concours et shows: pour découvrir les couturiers nationaux ainsi que les régionaux. Participation des écoles d'arts: Echanges. Découvertes. Concours pour les jeunes créateurs. Activités écologique. Mobilité : venir en vélo

Location gratuite de vélos avec des casiers intégrés pour transporter les achats. Stations de location: le lac / à la gare / au centre ville. Parking pour les vélos dans le centre k-werkstatt/Löwenberg



Point des rencontres dans le centre. Atrium est reunit les visiteurs à travers de 5 sens et envite à decouvrir les divertissements artistiques et culturels. Centre au centre avec jet d'eau fonctionée qui se transforme au scène pendant les concours artistiques des jeunes ccreateurs.

Développement de Centres commerciales comme un point de rencontre + loisir et divertissement.

Le Concept de centre de divertissement et d'achats et les achats k-werkstatt c'est aussi une endroit d'attraction touristique. Il représente avec sa vaste cour intérieure ses restaurants au milieu d'espace vert dans l'ambiance des grottes modernes, ainsi que ses boutiques et des institutions d'art et de culture, une oasis modern de culture et de détente au cœur de la région. L'équilibre entre grand diversité culturelle et vastes espaces consacrés aux loisirs et à la détente dans un espace impressionnant fait du C.C k -werkstatt un des lieux de prédilection de la région. l'atrium dans le centre commercial : espace monumental

Atrium au milieu du centre c'est un place de rencontre et l'espace centrale - Jet d'eau qui se transforme au scène pendant les concours et fashion shows.

