



1. UN MARCHÉ AU CENTRE DU CENTRE

1. CRÉER UNE DESTINATION

Le marché est la particularité du centre commercial de k-werkstatt. Il est là pour créer une destination, pour justifier que le client se rende dans ce centre plutôt que dans un autre. Il est l'identité et la marque des centres de k-werkstatt.

En choisissant un de ces centres, le consommateur sait qu'il y trouve obligatoirement une place de marché couverte. Sur cette place, a lieu quotidiennement un marché maraîcher respectant les jours et les heures d'ouvertures du centre.

Les producteurs de la région sont invités à venir vendre, eux-même, leur propre production sur place.

De cette manière, le centre de k-werkstatt participe au développement de la région et met en valeur la production régionale. Il propose aussi une alternative à la rivalité paysan/commerce en amenant un concept de cohésion entre ces deux mondes, ce qui permet au centre d'être mieux accepté dans la région, et de s'y intégrer plus rapidement.

Etant donné que les cultivateurs viennent vendre leurs propres produits, on peut s'attendre à une qualité très élevée de ces derniers et à créer de l'animation en rendant le centre plus vivant que n'importe quel autre centre commercial.

Le marché répond aussi aux besoins des consommateurs qui n'ont plus le temps de tout faire, et doivent généralement choisir entre aller au centre commercial ou au marché, en favorisant la réunion du commerce de produits régionaux et celui de la grande distribution dans un même lieu.

A l'heure où nous sommes de plus en plus confrontés au problème de la «malbouffe» et de ses conséquences, le marché propose des produits sains et de première fraîcheur. Il permet de promouvoir certains produits en proposant des recettes, dégustations, démonstrations culinaires, etc et de goûter des produits agricoles issus de la région. C'est l'occasion de découvrir des variétés de fruits et légumes peu répandues mais aussi de discuter avec les producteurs locaux.

Il permet de mettre en avant des produits de saison, accentuant le concept écologique du centre. C'est aussi le concept commercial qui est le plus basé sur la stimulation sensorielle, et par conséquent, celui qui plaît le plus aux consommateurs.

Le marché est aussi un lieu de convivialité, qui favorise l'échange et les rencontres, chose essentielle dans notre société de plus en plus individualiste. Avec un café-restaurant à proximité, il ressemble à une petite place de village.

Pour animer le centre, la place pourrait régulièrement accueillir des marchés thématiques: marché de Noël, brocante, artisanat d'autres pays, etc

Avec mon concept, je propose de conjuguer les atouts de la ville et ceux de la campagne, en offrant toutes les commodités d'un centre commercial, couplées au plaisir de pouvoir y faire son marché.

Ce marché répond à une multitude d'attentes des consommateurs, en leur offrant, des produits frais et sains, un lieu convivial de rencontres et d'échanges, en leur permettant de se rapprocher du terroir et des traditions régionales. Il met aussi la production locale en valeur et participe au développement de la région.

Le marché donne au centre une particularité unique, qui le différencie de tous les autres centres commerciaux existants tout en respectant les valeurs de k-werkstatt.

k-werkstatt propose ainsi une amélioration de la manière de consommer, en mettant le respect de l'homme et de son environnement au centre de ses préoccupations.



