

**Laurent Rilliet**



 **Ecole supérieure de DESIGN  
en VISUAL MERCHANDISING  
VEVEY / SUISSE**

**kw**werkstatt

## Laurent Rilliet

L'une des valeurs principales de mon projet est son intégration dans la région. Ma recherche est basée sur une analyse approfondie de la région de Morat pour trouver un concept axé sur la promotion des produits du terroir, la mobilité douce ainsi que l'art de vivre. Ici, l'aspect purement commercial rime avec protection et préservation de la nature tout en tenant compte des publics cibles identifiés pour la région.

## Löwenberg : Les lions aussi vont à la montagne



## Laurent Rilliet

Pour une meilleure intégration dans l'environnement, le parking qui est situé sur le toit du bâtiment, est aménagé sous forme de cabane dans les arbres. Des barrières en bois avec de larges ouvertures sécurisées dégagent une vue inédite depuis ce point culminant. De plus, l'aménagement de type 'cabane' apporte une touche d'humanité et de nature. Aspect qui adhère parfaitement à la volonté de k-werkstatt d'adopter des critères de développement durable. L'innovation et la technologie peuvent être écologiques, la nature peut cohabiter avec un centre commercial, un centre commercial ne doit pas être source de stress. Le centre commercial Löwenberg tel que je l'imagine ne sera pas agressif, mais harmonieux et parfaitement intégré.

## Löwenberg : Les lions aussi vont à la montagne



