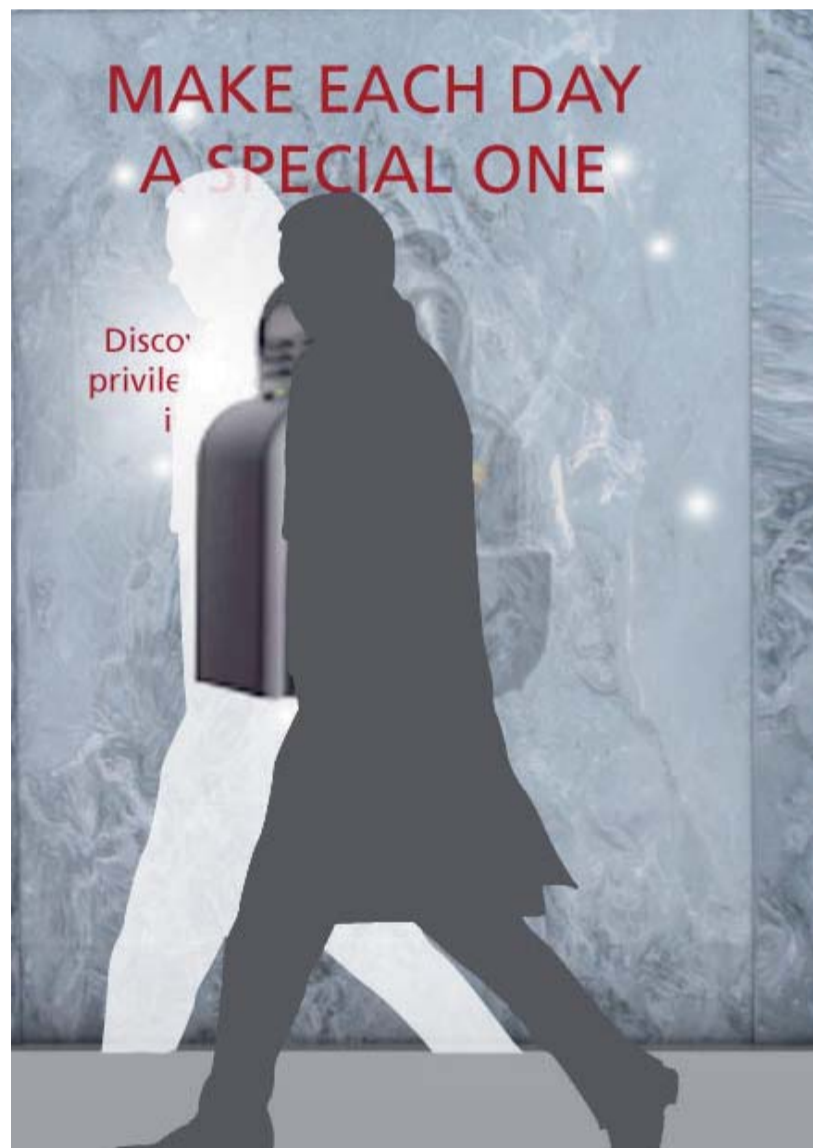


# 5. CONCEPT

**Vitrine sensi - curiosité** : Interactive avec déclenchement par le passant, dans le but d'éveiller sa curiosité par la découverte, de l'interpeller et de l'arrêter.

**Système virtuel** : Interaction avec le consommateur - Projection avec déclenchement par le passant.

La démarche est de jouer avec le contraste chaud/froid qui est très fort en cette période de l'année. Un thème innovant dans le marché des machines à café. Ce concept a pour mission de dynamiser la vente des machines à café Nespresso.



YEP 08 :

**NESPRESSO**

**Luxury Ice**

Evelyne Baudraz  
Designer en Visual Merchandising



Ecole Supérieure  
de **Visual Merchandising**  
Vevey

# 6. PROPOSITION 1

Typologie : Vitrine sensi - curiosité

Système : Interaction avec le consommateur par le passage - déclenchement par le passant



YEP 08 :

**NESPRESSO**

**Luxury Ice**

Evelyne Baudraz  
Designer en Visual Merchandising



Ecole Supérieure  
de **Visual Merchandising**  
Vevey

# 6b. VARIANTE

(Agencement)



YEP 08 :

**NESPRESSO**

**Luxury Ice**

Evelyne Baudraz  
Designer en Visual Merchandising



Ecole Supérieure  
de **Visual Merchandising**  
Vevey

# 6c. STORY BOARD

Lorsqu'un consommateur passe devant la vitrine : il y a interaction : le consommateur «fait fondre» la glace et découvre une machine à café en fonction.

- Curiosité du consommateur éveillée par le mouvement qui le suit et par l'objet découvert
- Il est interpellé et s'arrête.

- Interaction par le passage



YEP 08 :

**NESPRESSO**

**Luxury Ice**

Evelyne Baudraz  
Designer en Visual Merchandising



Ecole Supérieure  
de **Visual Merchandising**  
Vevey

# 7. PROPOSITION 2

Typologie : Vitrine sensi - curiosité

Systeme : Interaction avec le consommateur par la gestuelle - déclenchement par le passant



YEP 08 :

**NESPRESSO**

**Luxury Ice**

Evelyne Baudraz  
Designer en Visual Merchandising



Ecole Supérieure  
de **Visual Merchandising**  
Vevey

# 7b. STORY BOARD

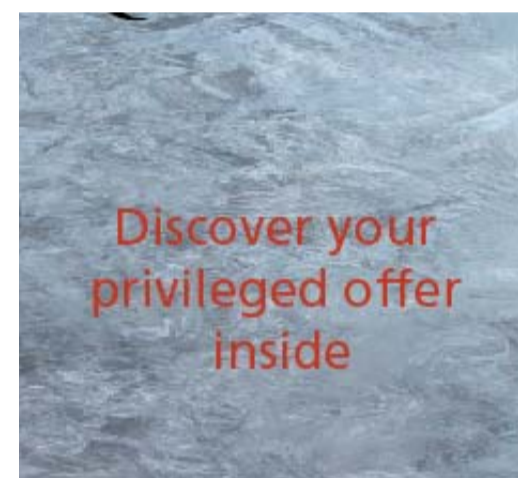
- Interaction gestuelle



1. Ecran de veille :  
(en continu)

Déclenchement ... 1

2



2. Ecran interactif :

Lorsqu'un consommateur passe devant la vitrine : l'écran de veille se transforme en écran avec une image de tasse incrustée dans la glace. La curiosité du consommateur est éveillée, il s'arrête. Il peut ensuite, d'un mouvement de main faire dégeler la glace et remplir la tasse d'un café chaud

1. Dégeler la glace

2. Remplir de café



YEP 08 :

**NESPRESSO**

**Luxury Ice**

Evelyne Baudraz  
Designer en Visual Merchandising



Ecole Supérieure  
de **Visual Merchandising**  
Vevey

# 8. APPLICATION



Bahnhof Strasse, Zurich, vitrine Manor

YEP 08 :

**NESPRESSO**

**Luxury Ice**

Evelyne Baudraz  
Designer en Visual Merchandising



Ecole Supérieure  
de **Visual Merchandising**  
Vevey

# 9. AGENCEMENT

- Présentation des machines à café : Totem en plexiglas opalin avec éclairage incrusté pour chaque machine



- Ecran interactif
- Monogramme à la façon de gravé dans la glace
- Adhésif : adapté aux diverses vitrines

YEP 08 :

**NESPRESSO**

**Luxury Ice**

Evelyne Baudraz  
Designer en Visual Merchandising



Ecole Supérieure  
de **Visual Merchandising**  
Vevey

# 10. LECTURE

- 2 lectures de la vitrine :



Interaction lointaine et visuelle

- interpeller par les formes qui bougent



Interaction par le passage

- interpeller par la forme qui suit

YEP 08 :

**NESPRESSO**

**Luxury Ice**




Evelyne Baudraz  
Designer en Visual Merchandising

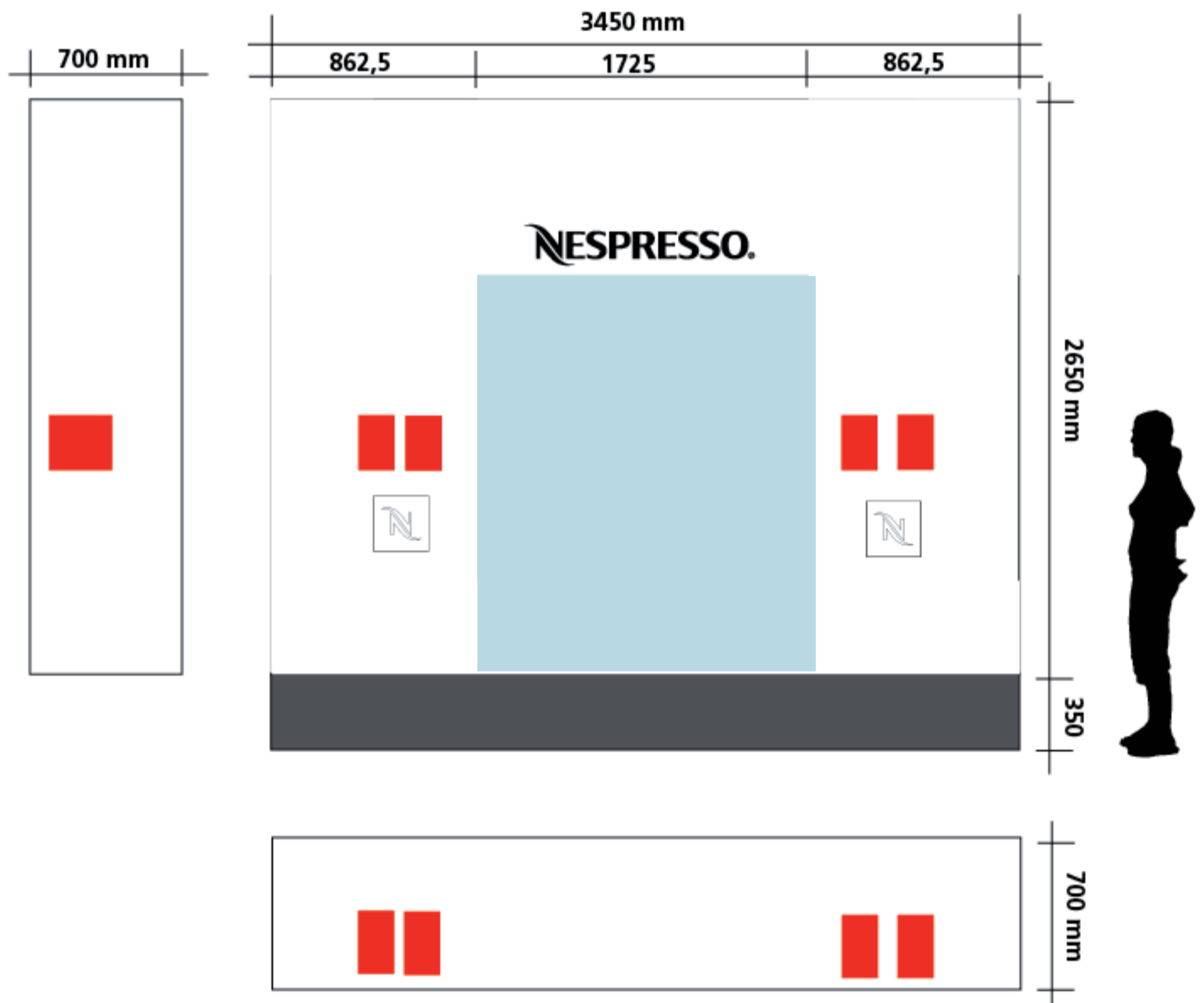


Ecole Supérieure  
de **Visual Merchandising**  
Vevey

# 11. DEVELOPPEMENT TECHNIQUE

Légende :

-  : Machines à café de la gamme Essenza
-  : Projection / interaction avec déclenchement par le passant
-  : Adhésif



Plan : Vitrine Manor, Zurich

YEP 08 :



Luxury Ice

Evelyne Baudraz  
Designer en Visual Merchandising



Ecole Supérieure  
de Visual Merchandising  
Vevey