

# Book Nespresso

Joanne Wenger - Décoratrice / Designer ES Visual Merchandising



Esprit de Noël, esprit d'enfants... Au mois de décembre, chaque jour, les enfants se réjouissent d'ouvrir les petites portes de leur calendrier.

Nespresso vous fait découvrir pour Noël 2008 ce grand plaisir : Un calendrier de l'Avent géant.

« Make each day a special one »

## Projet Le calendrier de l'Avent

Choix du damier / Test couleur



7. Présentation\_1

# Book Nespresso

Joanne Wenger - Décoratrice / Designer ES Visual Merchandising



## La vitrine

Immense damier se composant de deux sortes de cases :

- Numérotation du calendrier, chaque jour une porte s'ouvre.
- Logo Nespresso

## Projet Le calendrier de l'Avent

Vitrine de Noël : début décembre



Les cases du calendrier :

- Les cases numérotées rouge sont fermées avec de l'adhésif.
- Les cases avec le logo sont en métal ou adhésif.

Deux écrans tactiles interactifs

1. Possibilité d'avoir le site Internet de Nespresso on-line.
2. Possibilité de découvrir les offres de Noël Nespresso.

Il est également possible de mixer les deux. Chaque écran offre une possibilité différente.

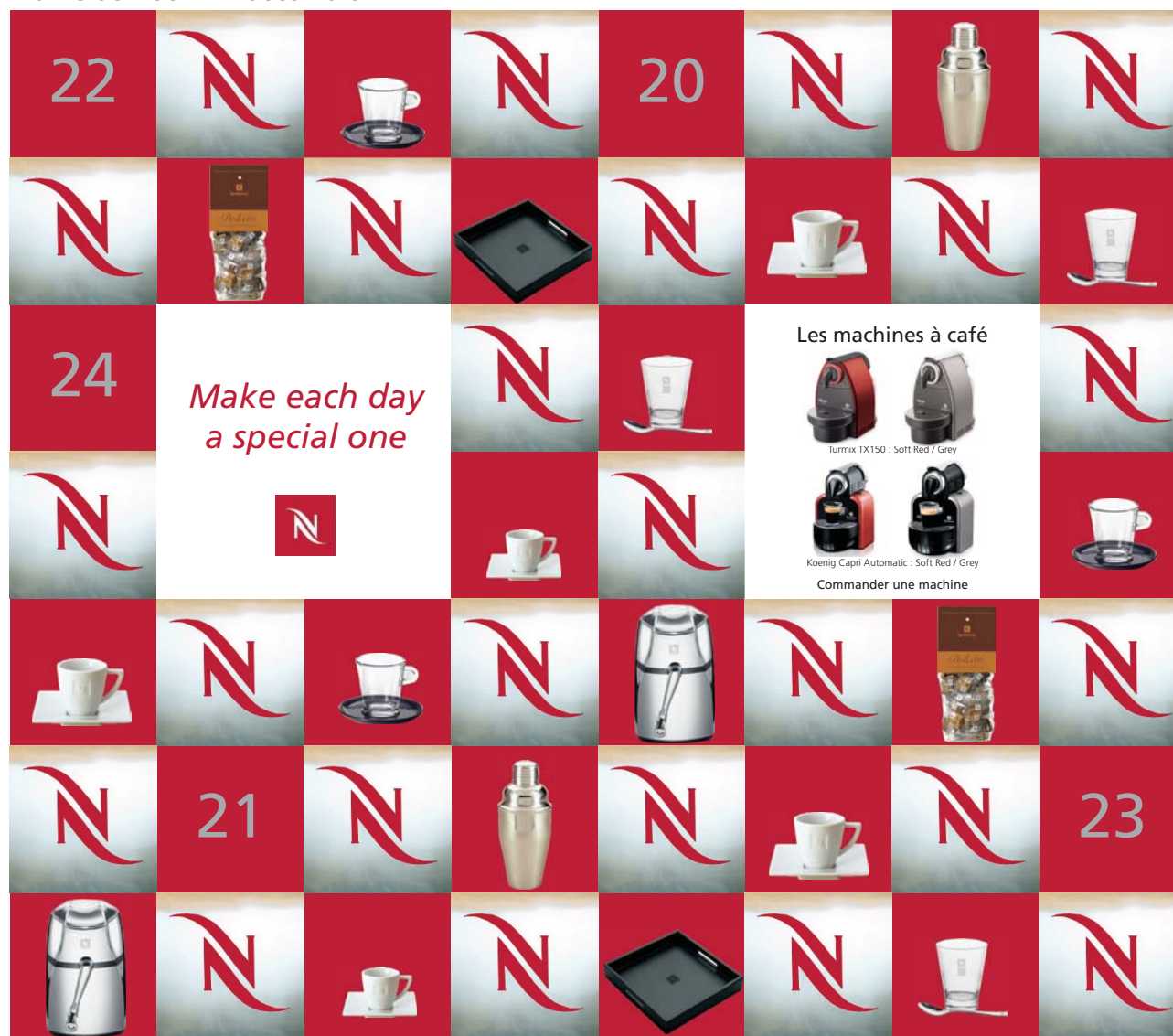
# Book Nespresso

Joanne Wenger - Décoratrice / Designer ES Visual Merchandising



## Projet Le calendrier de l'Avent

Vitrine de Noël : mi décembre



Deux variantes :

Vitrine Réel

Les accessoires sont réels, exposés à l'intérieur de cube au fond rouge (adhésif ou tissu).

Vitrine Virtuel

Tout est sur écran.

Les accessoires sont vu en 3D et peuvent être animés.

7. Présentation\_1

# Book Nespresso

Joanne Wenger - Décoratrice / Designer ES Visual Merchandising



## Mise en situation

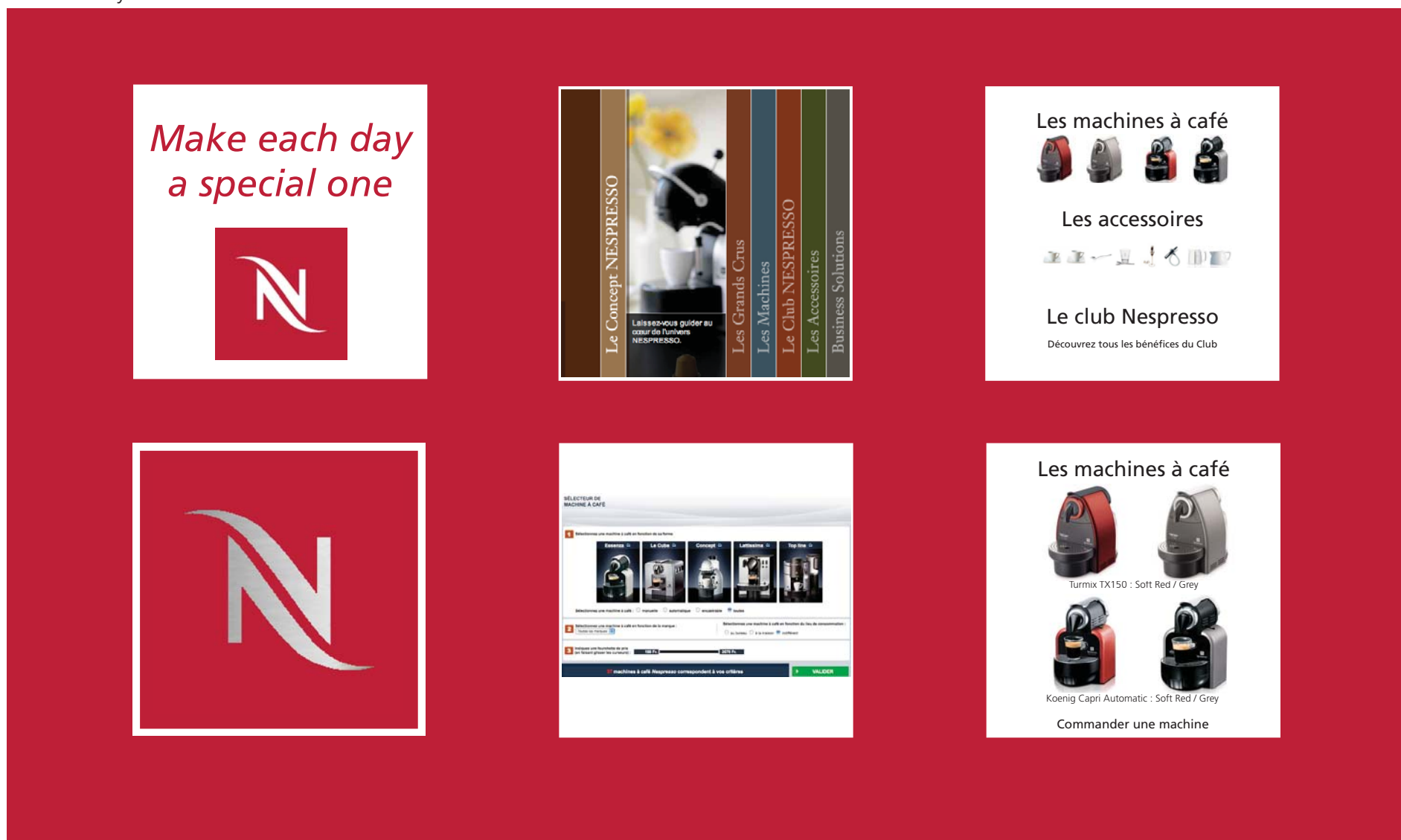
Un passant s'arrête devant la vitrine. Une case animée l'interpelle. Il touche l'écran et le voilà pris aux jeux de l'attractivité.

Plusieurs fonctions s'offrent à lui :

- Découverte des machines à café
- Découverte des accessoires
- Le Club Nespresso

## Projet Le calendrier de l'Avent

Ecran : Storyboard



7. Présentation\_1

# Book Nespresso

Joanne Wenger - Décoratrice / Designer ES Visual Merchandising



Le client a la possibilité d'aller sur le site Internet de on-line ou de découvrir toute la gamme Nespresso en promotion pour Noël.

Il suffit de sélectionner un produit, il apparaît en grand et peut s'animer. Il est possible également de s'inscrire au Club Nespresso et faire une commande on-line.

Grâce à cette vitrine festive en constante évolution, on découvre chaque jour une porte du calendrier de l'Avent Nespresso.

La promotion des quatre machines à café est accompagnée d'accessoires donnant aux passants et aux clients, l'idée et l'envie d'offrir un cadeau de Noël Nespresso.

## Projet Le calendrier de l'Avent

Ecran : Storyboard

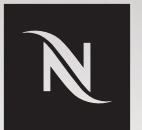
The storyboard consists of six screens arranged in a 2x3 grid on a red background:

- Screen 1 (Top Left):** Titled "Les machines à café", it displays four Nespresso coffee machines. The top two are labeled "Turmix TX150 : Soft Red / Grey" and the bottom two are labeled "Koenig Capri Automatic : Soft Red / Grey". Below the machines is the text "Commander une machine".
- Screen 2 (Top Middle):** Titled "Les accessoires", it shows a collection of various Nespresso accessories like cups, spoons, and a shaker. At the bottom is the text "Commander".
- Screen 3 (Top Right):** Titled "Le Club Nespresso", it lists benefits: "Découvrez tous les bénéfices du Club :", "Simplicité de la commande", "Adresse de livraison modifiable", "Règlement de votre choix", "Un nouveau service Internet", "Expertise de spécialiste Café", and "Service d'assistance machines". At the bottom is "Inscription au Club Nespresso".
- Screen 4 (Bottom Left):** Titled "Turmix TX150 : Soft Red", it shows a single red Nespresso machine with a circular arrow around it, indicating animation. Below is "Commander la machine".
- Screen 5 (Bottom Middle):** Titled "Shaker en acier inoxydable", it shows a stainless steel shaker with a circular arrow around it. Below is "Commander l'article".
- Screen 6 (Bottom Right):** Titled "Inscription au Club Nespresso", it shows a registration form with fields for "Nom", "Prénom", "Ligne d'adresse 1", "Ligne d'adresse 2", "Code postal", "Ville", "Pays" (with "Suisse" selected), and "Langue de correspondance" (with "Français" selected). A keyboard is visible at the bottom.

7. Présentation\_1

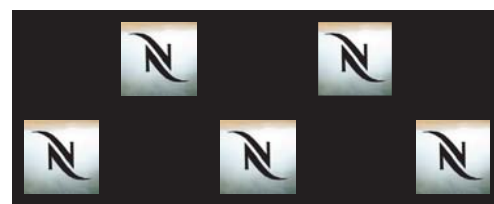
# Book Nespresso

Joanne Wenger - Décoratrice / Designer ES Visual Merchandising

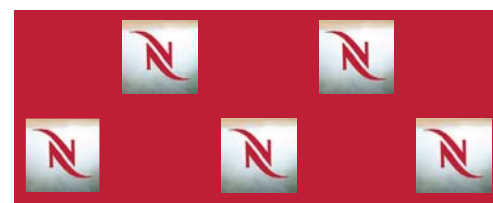
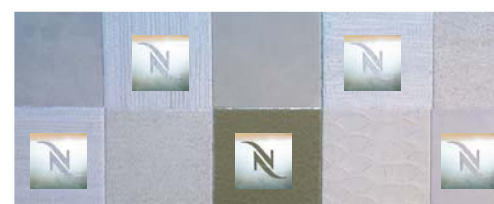
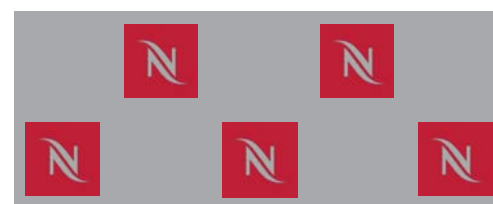


## AVENT/EVENT

1.B. Logo Nespresso - Monogramme - Couleurs



NESPRESSO.  
YEP08



10. Présentation\_2

# Book Nespresso

Joanne Wenger - Décoratrice / Designer ES Visual Merchandising



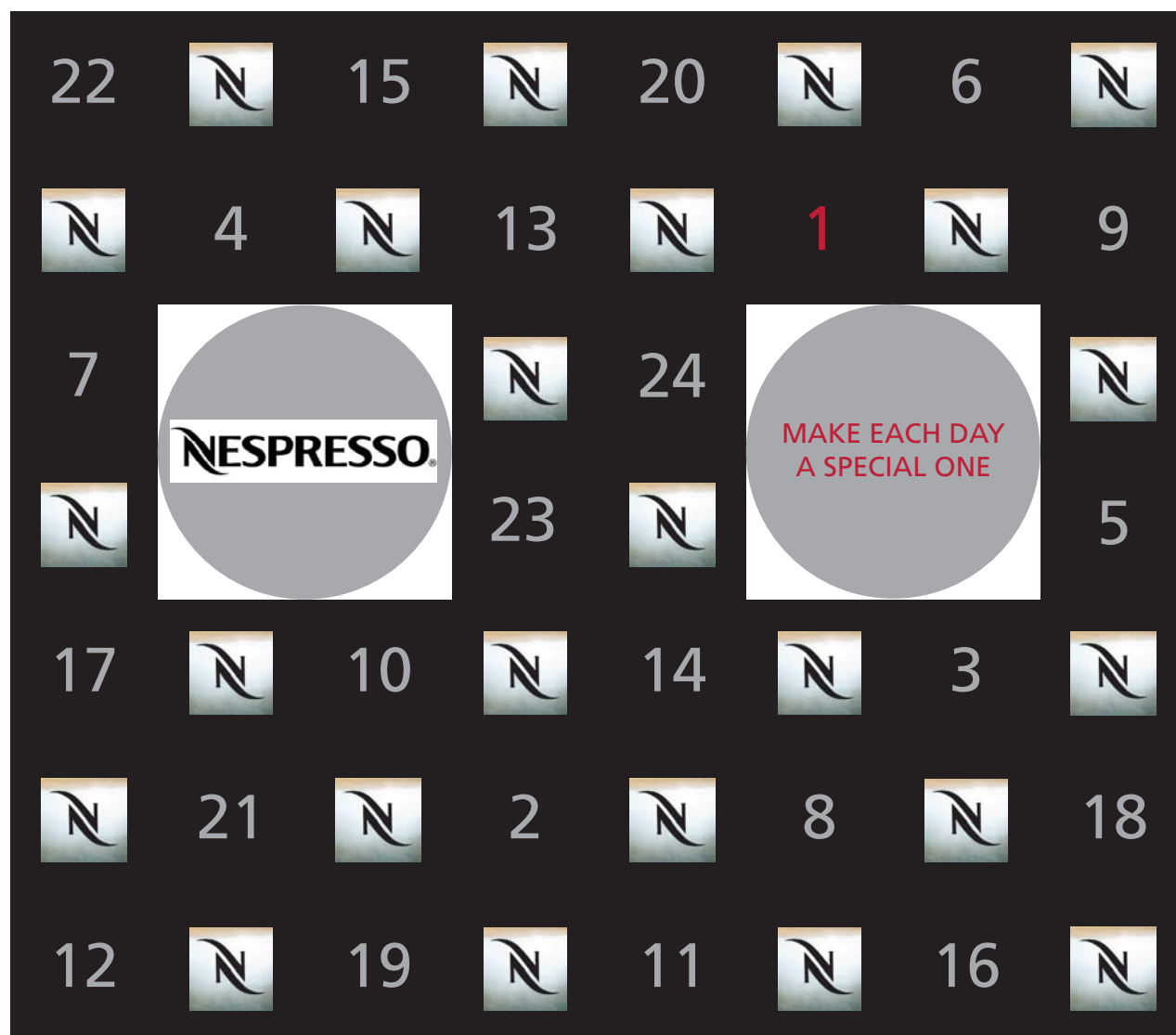
## Vitrine Calendrier

Immense damier se composant de deux sortes de cases :

- Numérotation du calendrier, chaque jour une porte s'ouvre.
- Logo Nespresso

## AVENT/EVENT

2.A. Projet 1 : Vitrine Calendrier - Mois de novembre



**NESPRESSO**  
**YEP08**

Vitrine Calendrier Evolutive

Fond : panneau noir

Sur la face du panneau :

Les logos sont en métal (ou adhésif).

Les cases numérotées sont fermées.

Deux variantes pour les accessoires :

- Réels, à l'intérieur d'une niche
- En adhésif photo

Deux écrans tactiles interactifs :

Système Space 3D  
Spacepoint – illuminate Display  
Un écran tactile avec vue en 3D

Voir Storyboard 3.A.-B.

10. Présentation\_2

# Book Nespresso

Joanne Wenger - Décoratrice / Designer ES Visual Merchandising



## AVENT/EVENT

2.B. Projet 1 : Vitrine Calendrier - fin décembre



**NESPRESSO**  
**YEP08**

Vitrine Calendrier Evolutive

Fond : panneau noir

Sur la face du panneau :

Les logos sont en métal (ou adhésif).

Les cases numérotées sont ouvertes.

Deux variantes pour les accessoires :

- Réels, à l'intérieur d'une niche
- En adhésif photo

Deux écrans :

- Logo Nespresso
- Slogan : « MAKE EACH DAY  
A SPECIAL ONE »  
sont en intervalle sur les écrans.

Voir Storyboard 3.A.-B.

10. Présentation\_2

# Book Nespresso

Joanne Wenger - Décoratrice / Designer ES Visual Merchandising



## Mise en situation

Un passant s'arrête devant la vitrine. Une case animée l'interpelle. Il touche l'écran et le voilà pris aux jeux de l'attractivité.

Plusieurs fonctions s'offrent à lui :

- Découverte des Machines à café
- Découvertes des Grands Crus
- Découverte des Accessoires
- Le Club Nespresso

## AVENT/EVENT

3.A. Storyboard écran - Objectifs - Communication

NESPRESSO®  
YEP08



Menu à choix

Exemple : Les Machines



Présentation des offres

Sélection d'une machine



Description détaillée de la machine



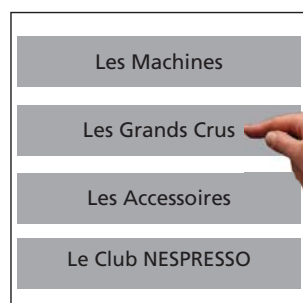
Vue en 3D de la machine

Possibiliter le la faire tourner sur 360°



Texte de promotion

Retour au menu



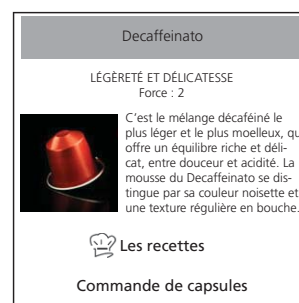
Menu à choix

Exemple : Les Grands Crus



Présentation des variétés

Offre : Les Décaféinés



Description d'un goût



Proposition de recette



Possibiliter de commande de capsule

10. Présentation\_2

# Book Nespresso

Joanne Wenger - Décoratrice / Designer ES Visual Merchandising

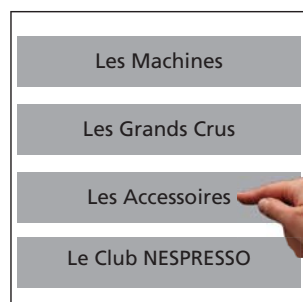


Le client a la possibilité de découvrir toute la gamme Nespresso en promotion. Il suffit de sélectionner un produit, il apparaît en grand et peut s'animer. Il est possible également de s'inscrire au Club Nespresso on-line et commander des capsules.

## AVENT/EVENT

3.B. Storyboard écran - Objectifs - Communication

NESPRESSO®  
YEP08



Menu à choix

Exemple : Les Accessoires



Présentation de l'assortiment

Sélectionner un accessoire



Description détaillée de l'objet



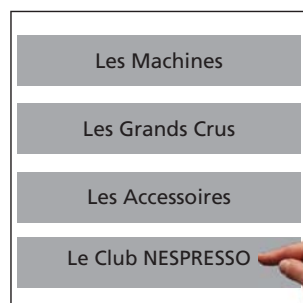
Vue en 3D de l'objet

Possibiliter le le faire tourner sur 360°



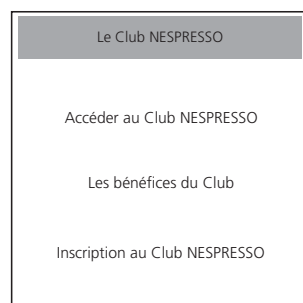
Texte de promotion

Retour à l'animation



Menu à choix

Exemple : Le Club NESPRESSO

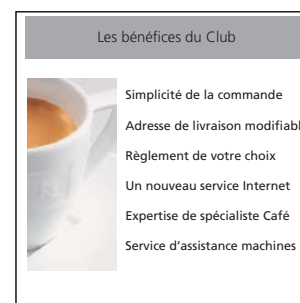


Sélection d'un sous-menu



Accéder au Club

Découvrir les offres du Club



Découvrir les bénéfices du Club



Inscription au Club Nespresso pour les non-membres

10. Présentation\_2

# Book Nespresso

Joanne Wenger - Décoratrice / Designer ES Visual Merchandising



Grâce à cette vitrine festive en constante évolution, on découvre chaque jour une porte du calendrier de l'Avent Nespresso.

La promotion des quatre machines à café est accompagnée d'accessoires donnant aux passants et aux clients, l'idée et l'envie d'offrir un cadeau de Noël Nespresso.

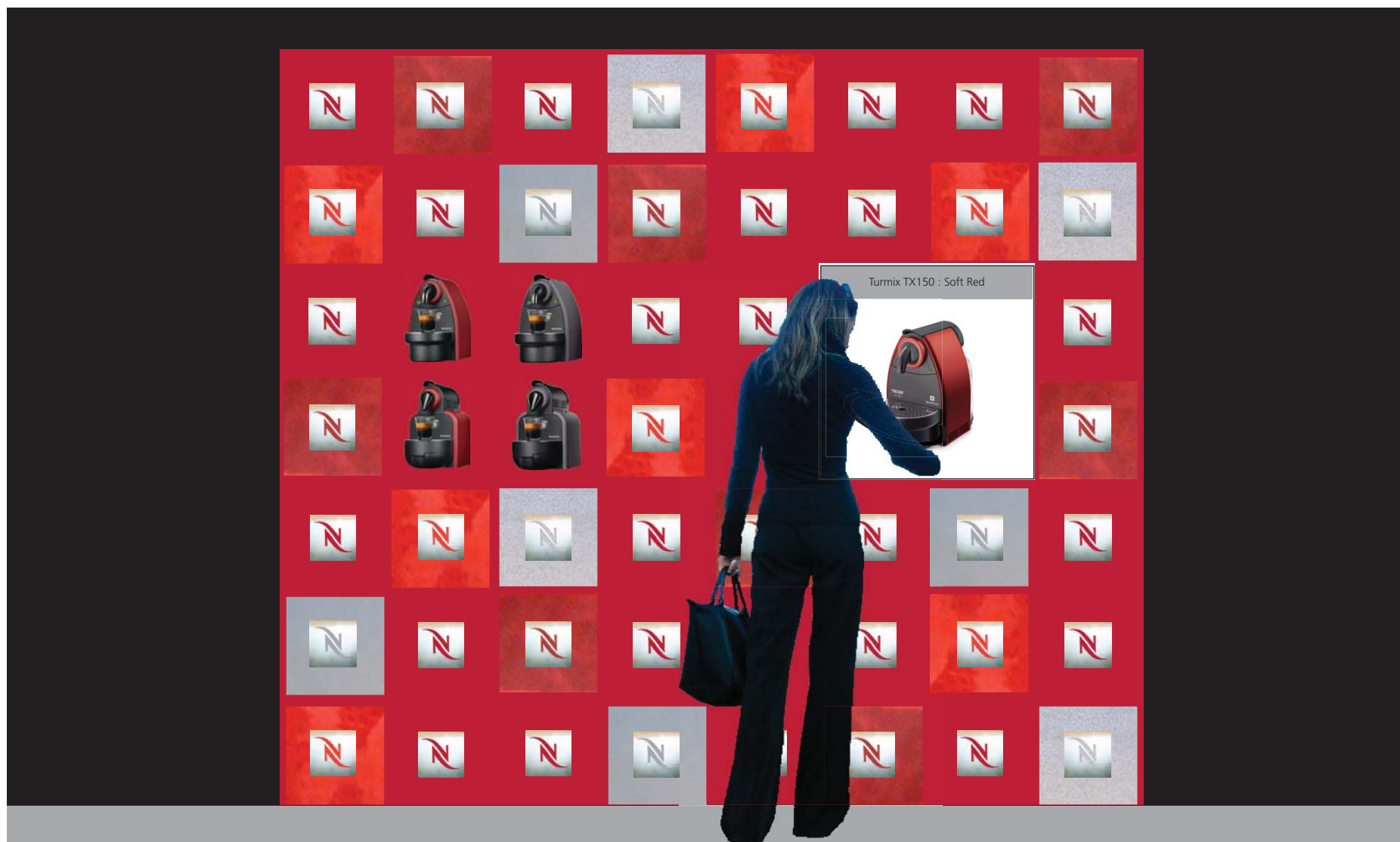
Esprit de Noël, esprit d'enfants... Au mois de décembre, chaque jour, les enfants se réjouissent d'ouvrir les petites portes de leur calendrier.

Nespresso vous fait découvrir pour Noël 2008 ce grand plaisir : Un calendrier de l'Avent géant. « Make each day a special one »

## AVENT/EVENT

4.B. Mise en situation

NESPRESSO.  
YEP08



10. Présentation\_2