

Mon projet s'axe sur la lumière, symboles des fêtes de Noël et de fin d'année. La lumière représente la chaleur, mais elle symbolise aussi le luxe par sa brillance, son scintillement et son aspect éphémère.

2



référence : light effect



Afin de correspondre aux attentes de Nespresso, mon concept exploite la lumière par un procédé moderne et innovant : le light graffiti.

le light graffiti est éphémère, ce qu'il le rend spécial et unique
> "Make each day a special one"

3

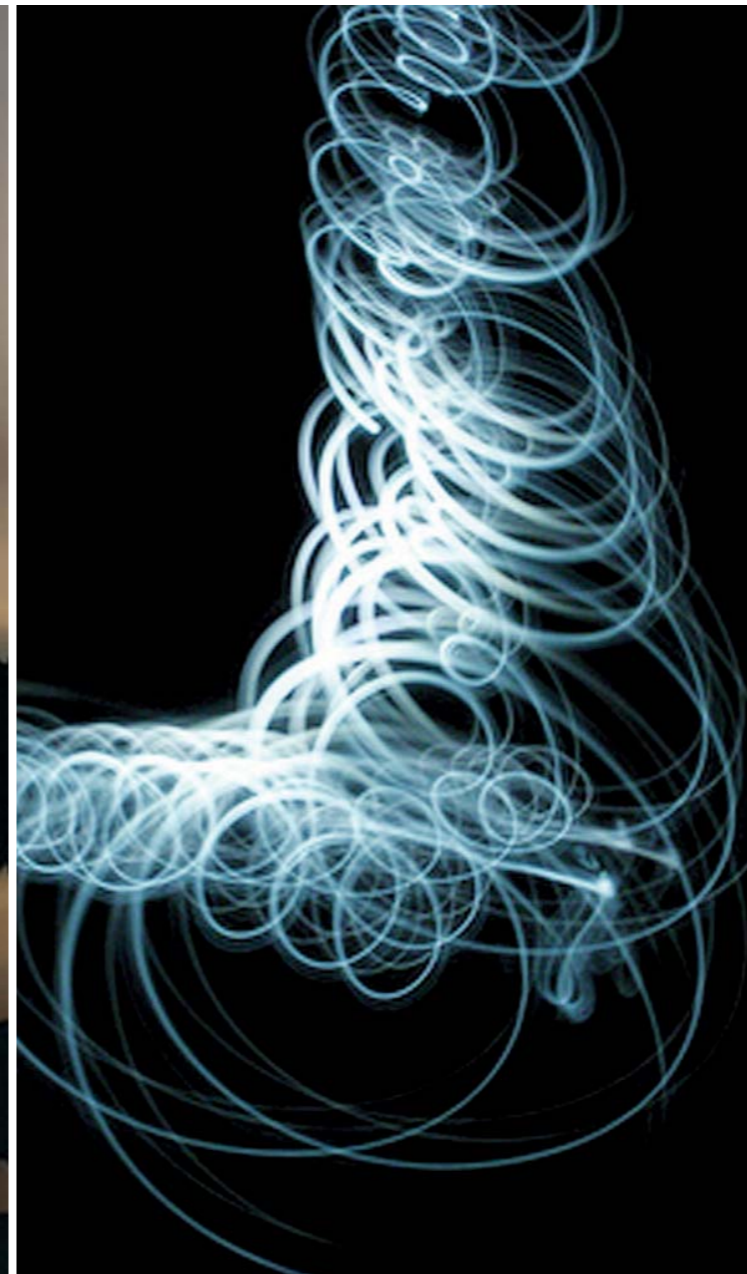


esprit : light graffiti



Ecole Supérieure
de Visual Merchandising
Vevey

marie sudan



esprit : light graffiti



lorsque la vitrine n'est pas activée par les passants, la vidéo est projetée au centre de la vitrine.

5

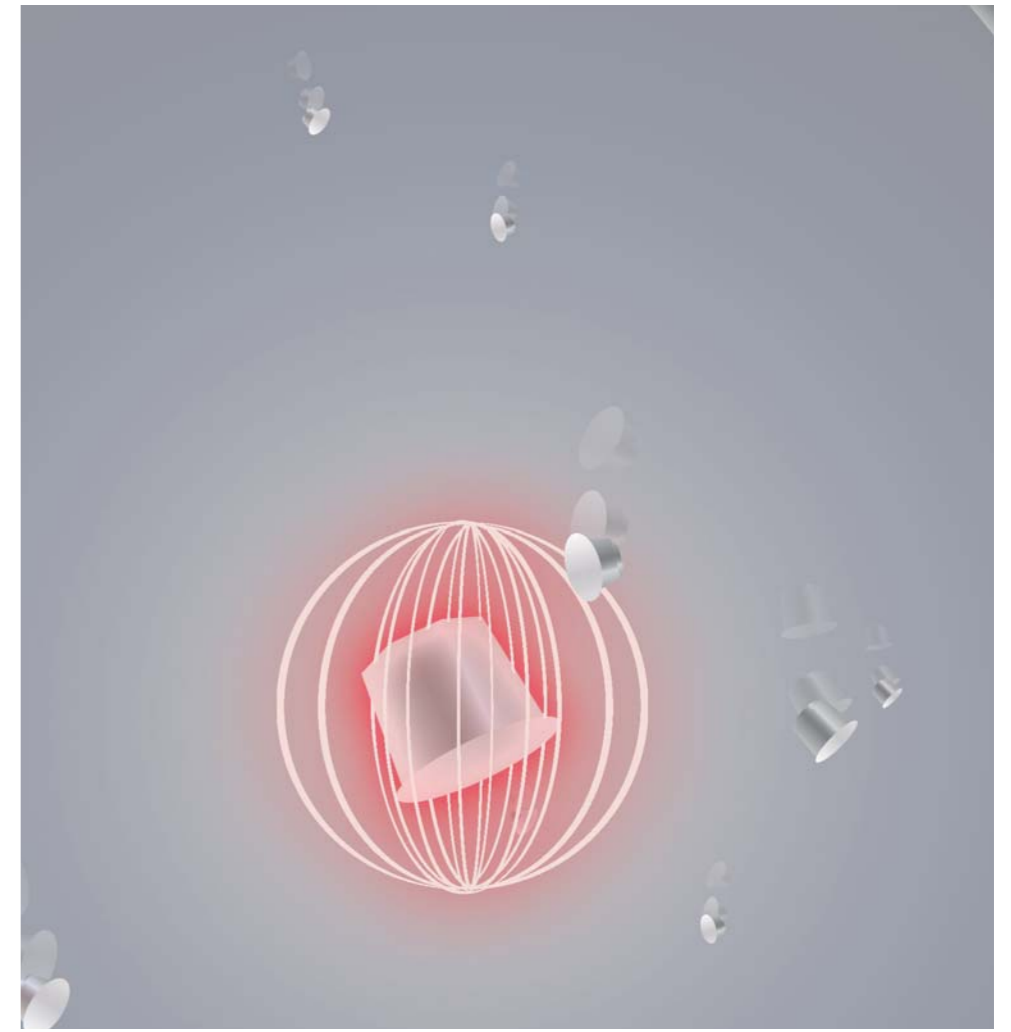
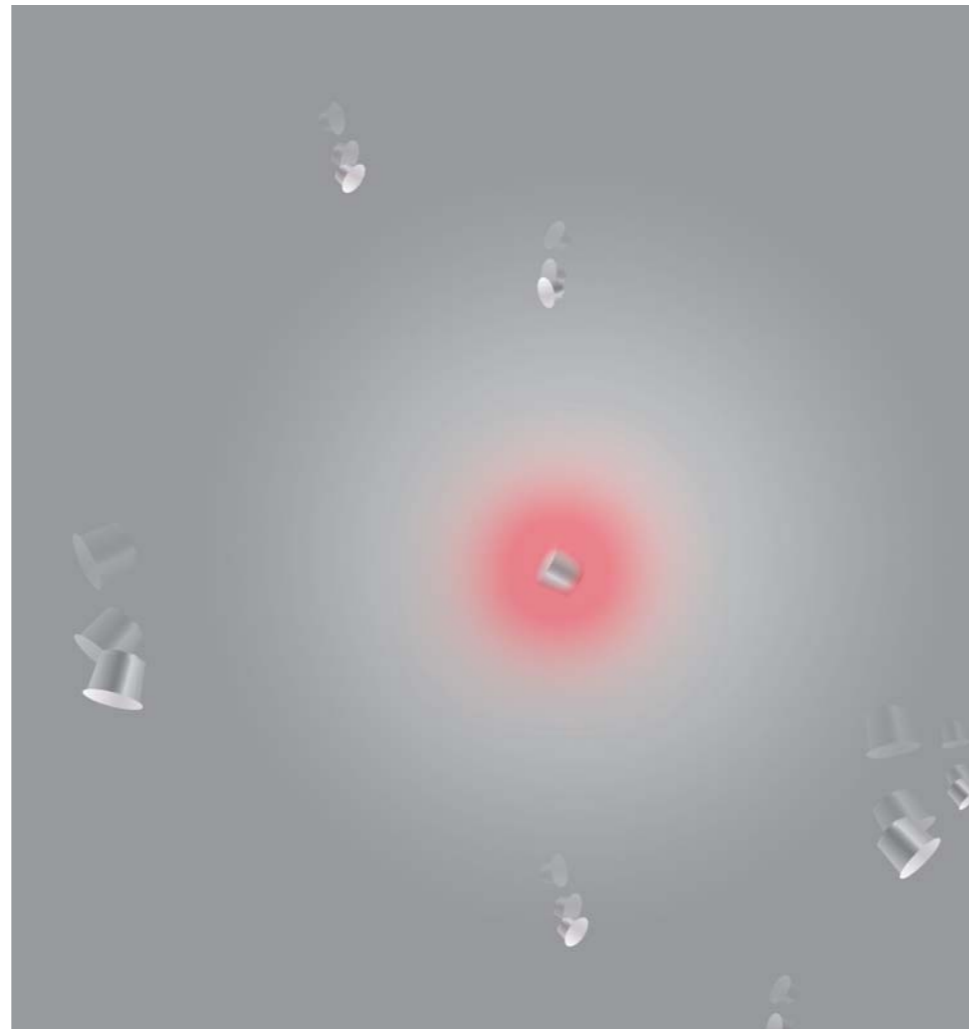
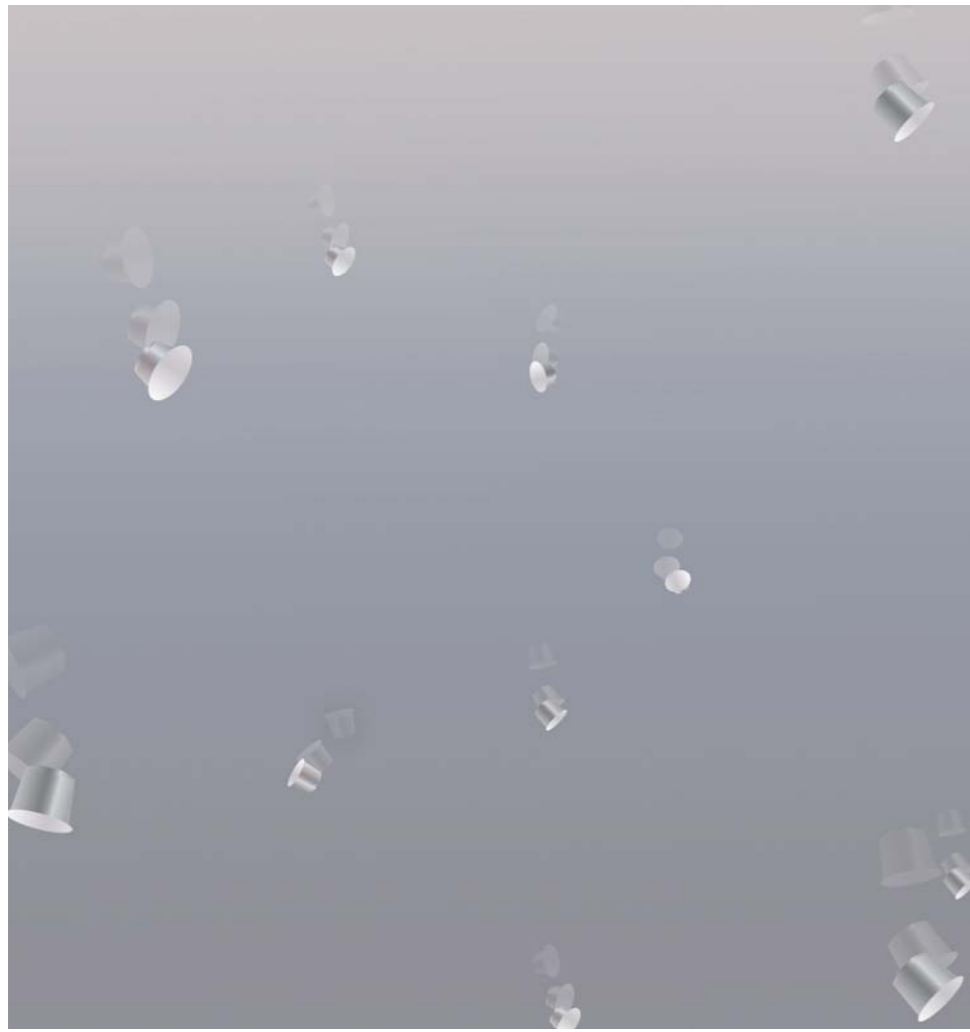


vitrine visuelle 3 lectures : 1 projection
visibilité lointaine



Ecole Supérieure
de Visual Merchandising
Vevey

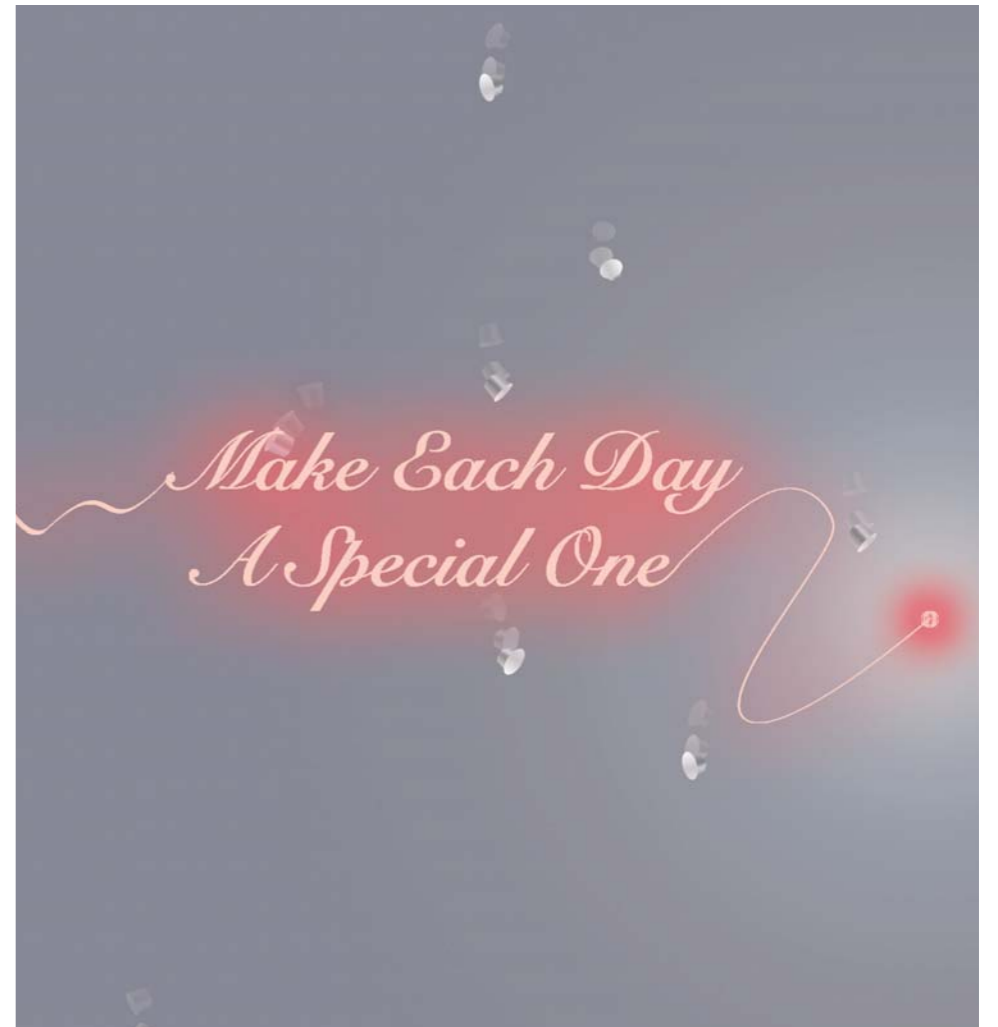
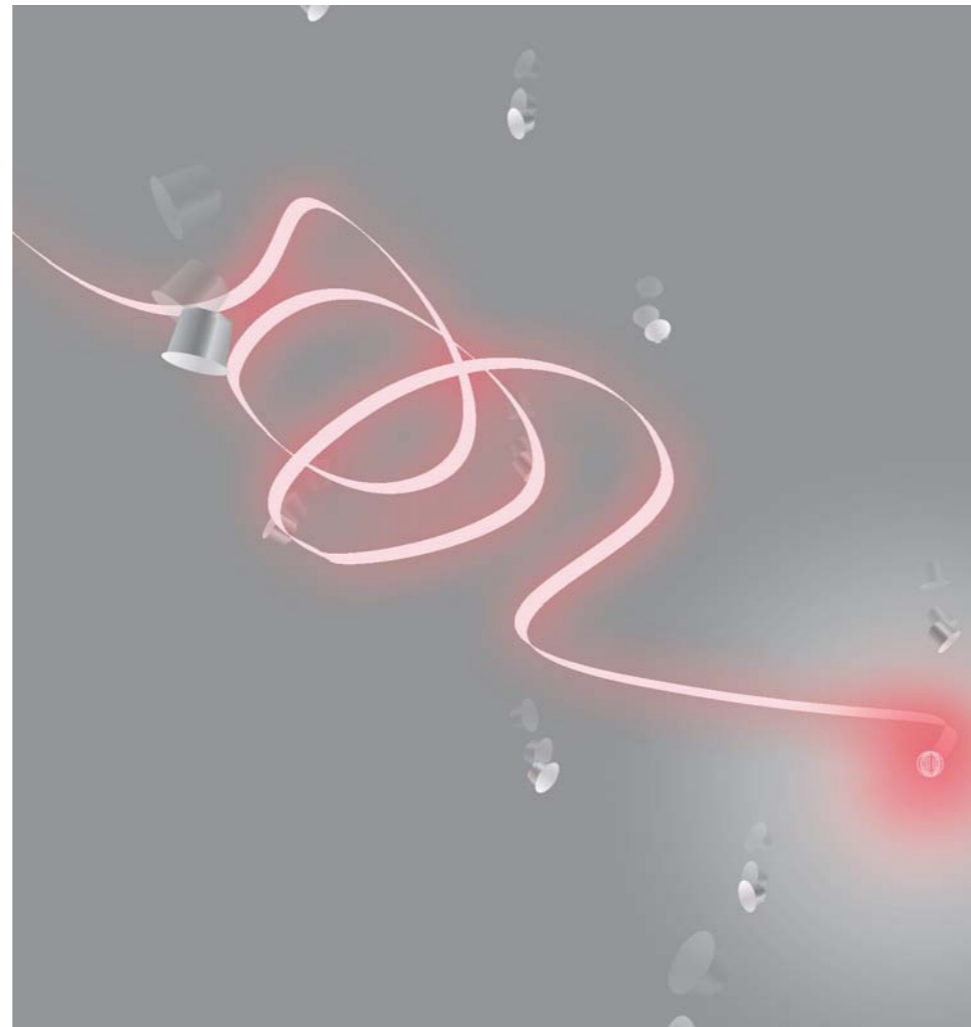
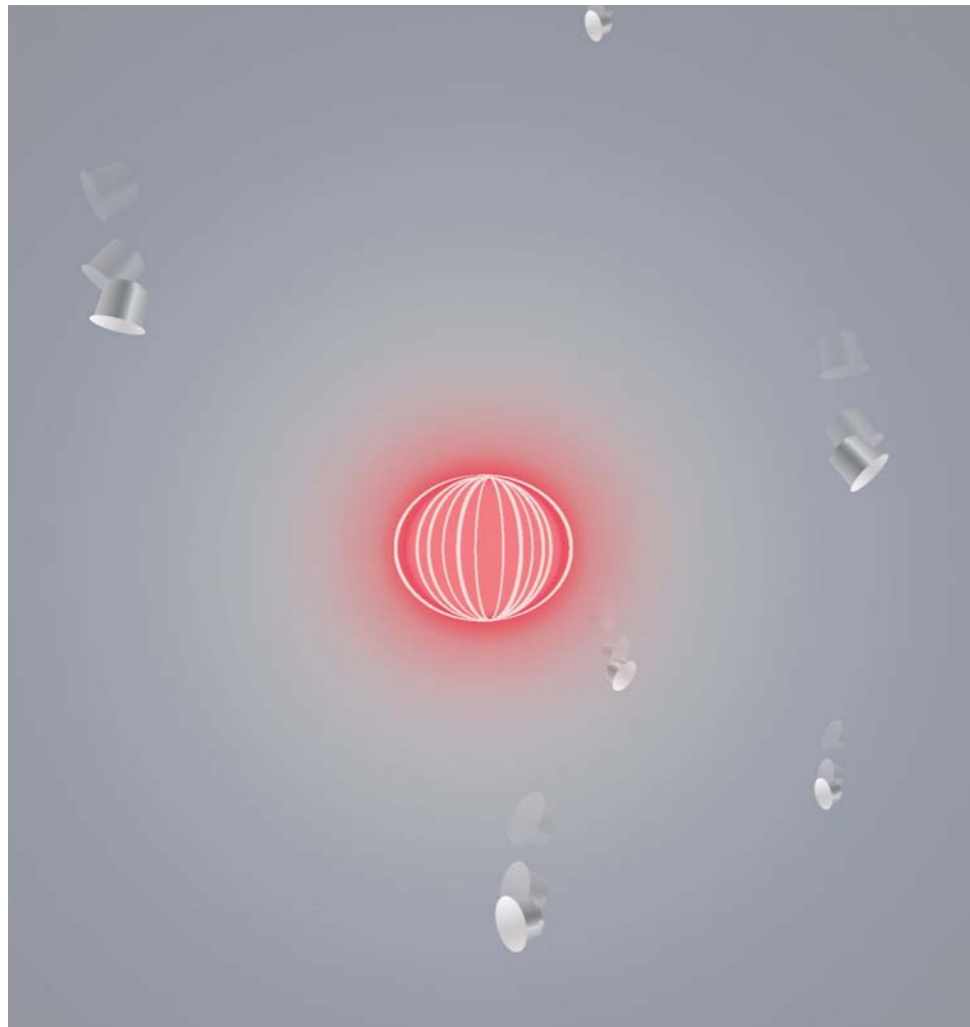
marie sudan

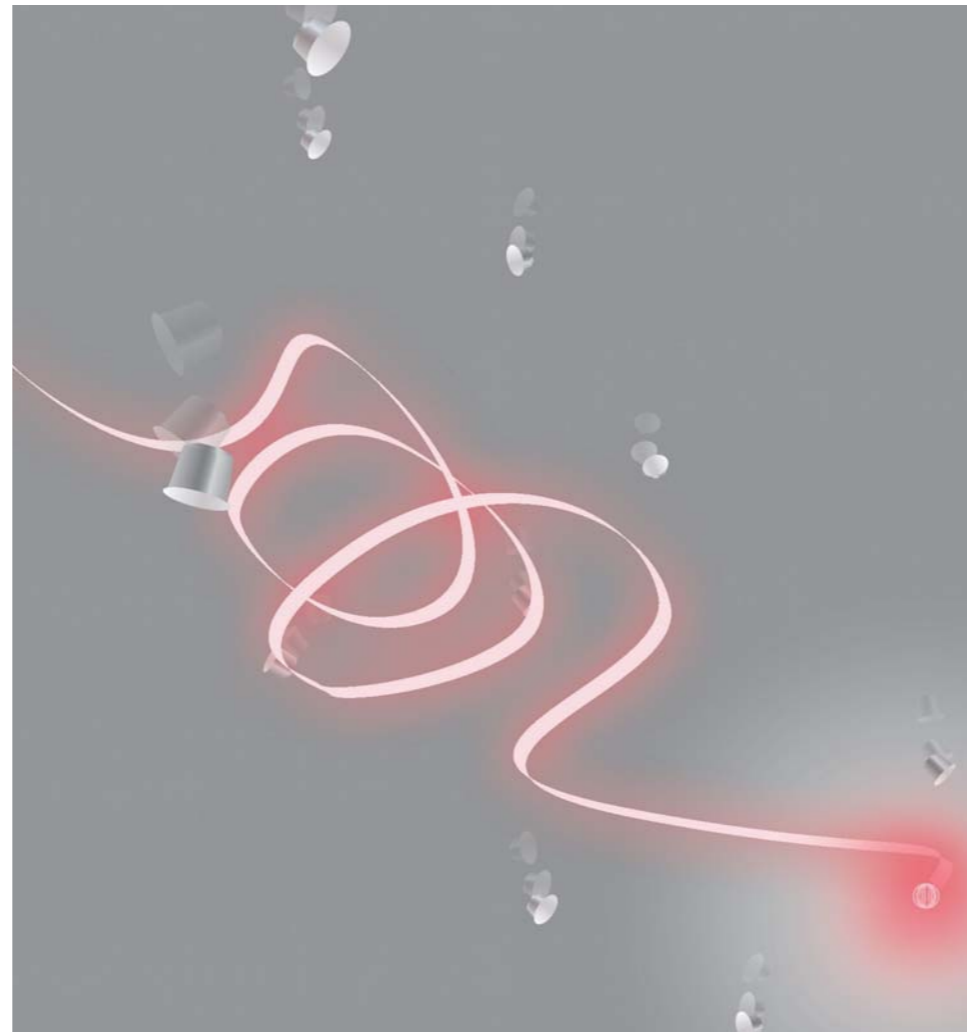
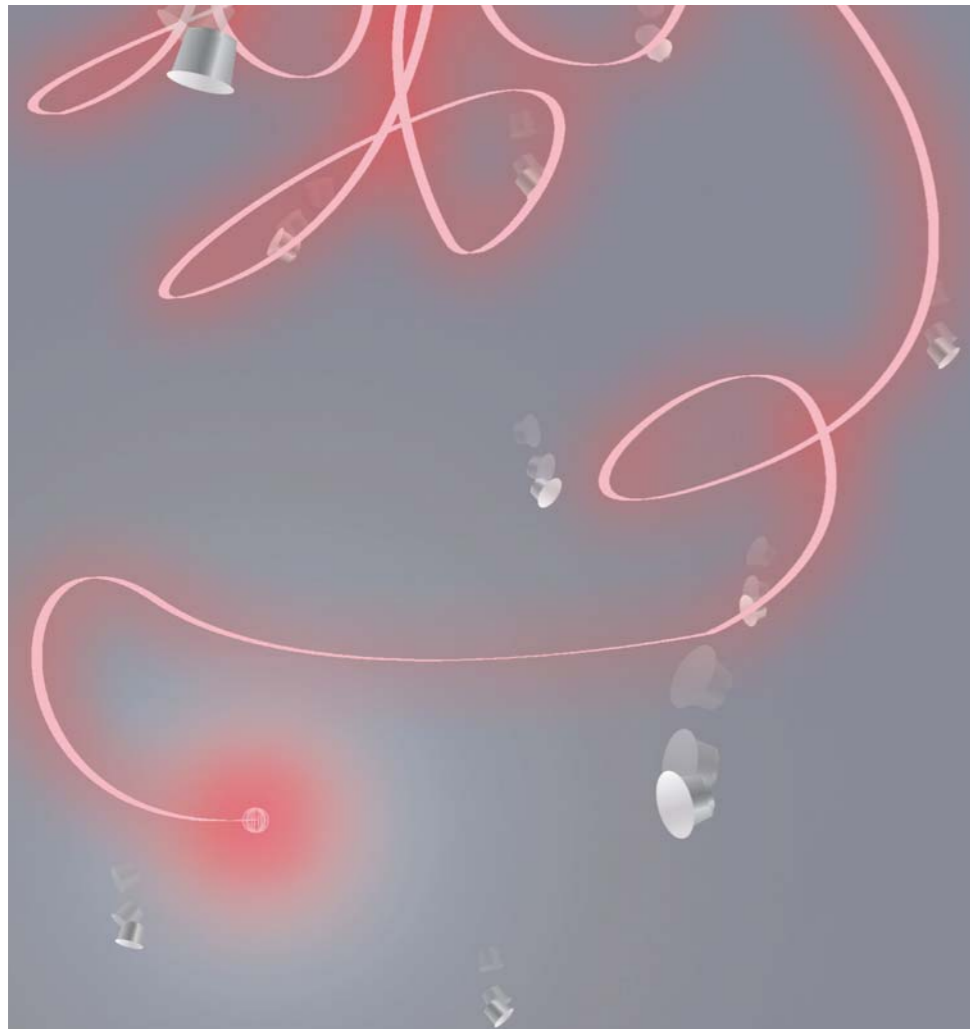


zone de projection



storyboard





storyboard



interface d'animation
interactive (phase 3)



au passage des clients, la projection s'arrête et les machines sont éclairées les unes après les autres afin de les mettre chacune en valeur.

10



vitrine visuelle 3 lectures : 2 éclairage interactif



Ecole Supérieure
de Visual Merchandising
Vevey

marie sudan



durant l'éclairage des machines, l'écran propose aux passants de créer eux-mêmes des light graffitis grâce à la technologie TouchScreen de l'entreprise Space3D Solution.

11



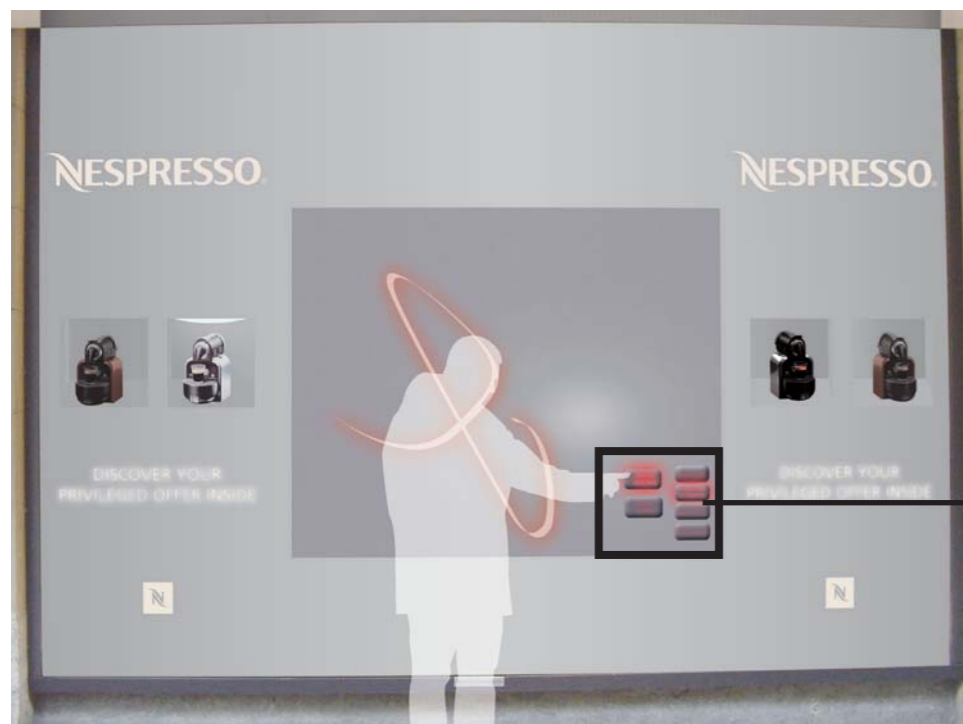
vitrine visuelle 3 lectures : tactile

3 interaction



Ecole Supérieure
de Visual Merchandising
Vevey

marie sudan



zone d'interaction

Lors de la phase d'interaction avec le client, celui-ci a la possibilité :

- de dessiner le motif de son choix
- d'effacer son dessin s'il ne lui plait pas
- d'imprimer le dessin sous forme de carte de vœux à l'intérieur du magasin
- d'enregistrer son dessin et de l'envoyer par e-mail ou par MMS